

ITMS kód Projektu: 26140230002
ITMS kód Projektu: 26120130002



mpc
METODICKO-PEDAGOGICKÉ CENTRUM

PROFESIJNÝ A KARIÉROVÝ RAST
pkrmpc
METODICKO-PEDAGOGICKÉ CENTRUM



Európska únia
Európsky sociálny fond

Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Prioritná os:	Prioritná os 2 – Ďalšie vzdelávanie ako nástroj rozvoja LZ Prioritná os 4 – Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť BSK
Opatrenie:	2.1 Podpora ďalšieho vzdelávania 4.2 Zvyšovanie konkurencieschopnosti Bratislavského kraja prostredníctvom rozvoja terciárneho a ďalšieho vzdelávania
Prijímateľ:	Metodicko-pedagogické centrum
Názov projektu:	Profesijný a kariérový rast pedagogických zamestnancov
Kód ITMS projektu:	26140230002, 26120130002
Aktivita:	2.2 Tvorba a akreditácia programov kontinuálneho vzdelávania PZ a OZ

Program kontinuálneho vzdelávania

Mediálna výchova - Ako dešifrovať marketingové odkazy

Mgr. Danka Kapucianová
generálna riaditeľka
Metodicko-pedagogické centrum Bratislava

Názov vzdelávacieho programu: Mediálna výchova - Ako dešifrovať marketingové odkazy

Zdôvodnenie vzdelávacieho programu:

Ekonomické a environmentálne uvedomenie si dôsledkov globálnej spotreby je významným svetovým trendom, ktorý kladie dôraz na kvalitu života, propaguje sociálne a humánne ciele a zmenu správania človeka. Na druhej strane zabezpečenie ľudských potrieb naráža na stratégie a metódy marketingu, ktoré ovplyvňujú spotrebiteľov v smere honby za spotrebou. Mládež v takto konzumne orientovanom svete chce mať rýchlo splnené krátkodobé ciele a zabúda na dlhodobé ciele a hodnoty. Deti a mládež preto už od najútlejšieho veku potrebujú nadobúdať orientáciu vo svete potrieb a želaní, práce, peňazí a hodnôt života, aby nákupné centrá sa nestali novodobými chrámami spotreby. Dešifrovanie marketingových odkazov uľahčí mladej generácii hodnotovú orientáciu, naučí ich kriticky posudzovať marketingové odkazy a pomôže im identifikovať cesty ku hľadaniu zmysluplného života. Masová komunikácia a vyspelé informačno-komunikačné technológie vyžadujú, aby deti od najútlejšieho veku poznávali akým marketingovým vplyvom sú vystavení a poznali spôsoby ako im účinne odolávať.

Problematika obsahu akým spôsobom marketing ovplyvňuje správanie spotrebiteľa sa dotýka viacerých vied. Preberá poznatky z marketingu, psychológie, sociológie, politológie, informatiky, žurnalistiky a sociálnej komunikácie. Vzdelávací program umožní absolventom identifikovať spoločenský význam marketingu v trhovej ekonomike, poznávať stratégie a nástroje marketingu, kriticky hodnotiť reklamné odkazy s ohľadom na ľudské potreby a želania a porovnávať dopady marketingu na správanie spotrebiteľov a trvalo udržateľnú spotrebu. Súčasťou vzdelávacieho programu je výcvik sebaobrany s dôrazom na komunikáciu a schopnosť účinne sa brániť sugestívnemu presvedčaniu. Vzdelávací program posilní vedomie absolventov o formatívnych vplyvoch marketingu na rozvoj osobnosti, formovanie schopnosti jednotlivca kriticky a hodnotovo selektívne spracovať rôzne druhy marketingových odkazov s dôrazom na morálne kontexty.

Cieľom vzdelávacieho programu je rozvoj profesijných kompetencií pedagogických zamestnancov potrebných pre identifikáciu marketingových odkazov, etickú spotrebu a sociálne zodpovedné nakupovanie s ohľadom na rozpočet rodiny, ekonomický a sociálny vývoj spoločnosti. Vzdelávací program zahŕňa teoretické poznatky, praktické ukážky marketingových odkazov z médií a ich využitie v interaktívnych a zážitkových metódach vo vyučovacom procese. Realizácia programu rozšíri profesijné kompetencie pedagogických zamestnancov o poznanie moderných stratégií a nástrojov marketingu, využívanie prieskumov na zisťovanie názorov v špecifických skupinách, analyzovanie marketingových odkazov v médiách, na internete, v hudbe, filme, móde, športe, atď.

Implementácia vzdelávacieho programu doplní Konceptiu mediálnej výchovy v kontexte celoživotného vzdelávania s cieľom zdokonaľiť profesijné kompetencie pedagogických zamestnancov v oblasti mediálnej výchovy.

Druh kontinuálneho vzdelávania: aktualizáčn é vzdelávanie

Forma kontinuálneho vzdelávania: kombinovaná (prezenčná a dištančná)

Ciele vzdelávacieho programu:

Hlavný cieľ:

Prehĺbiť profesijné kompetencie pedagogických zamestnancov v oblasti mediálnej výchovy o poznanie stratégií a nástrojov marketingu, o schopnosť efektívne odolávať presvedčaniu a manipulácii a podporiť hľadanie trvalých životných hodnôt a tvorivý rozvoj osobnosti.

Špecifické ciele:

- prehliť vedomosti o moderných stratégiách a nástrojoch marketingu,
- rozvíjať schopnosti kriticky hodnotiť dopady marketingu na správanie spotrebiteľov,
- rozšíriť sociálne kompetencie odolávania nátlakovým formám presvedčania,
- prehliť schopnosti uvedomelého nakupovania a zodpovedného spotrebiteľského správania,
- rozvíjať schopnosti kritického hodnotenia marketingu a hľadania trvalých hodnôt života,
- rozšíriť mediálne kompetencie o prierezové témy poznávania vplyvov marketingu a hľadania trvalých hodnôt života do výchovno-vzdelávacieho procesu.

Obsah vzdelávacieho programu:**Tematický celok 1 Marketing a informačná spoločnosť**

Téma	Forma	Časový rozsah
Masmédia a informačná spoločnosť.	Prezenčná	2
Stratégie a nástroje marketingu.		2
Systém, proces a ciele marketingovej komunikácie.		2
Modernizácia marketingových činností.		2
Komponenty komunikačnej stratégie.		2
Problémy marketingovej komunikácie.		2
Marketing zameraný na deti a mládež.		2
Regulácia a kontrola marketingu štátom.		2
Výstup dištančnej formy:	Dištančná	6
Analýza dvoch marketingových odkazov z masmédií zameraných na deti a mládež. Formát A4, rozsah cca 2 - 4 normostrany. Poslať lektorovi elektronicky.		
SPOLU		16/6

Tematický celok 2 Marketing a sebaobrana

Téma	Forma	Časový rozsah
Formatívne pôsobenie marketingu na osobnosť.	prezenčná	2
Persuázia, presvedčanie v komunikácii.		2
Klamlivá reklama.		2
Nekalé obchodné praktiky.		2
Fair trade a detská práca.		2
Činnosť Európskej komisie a Slovenskej republiky na ochranu spotrebiteľov pred zavádzaním reklamou.		2
Efektívne techniky odolávania presvedčaniu reklamou.		2
Kontrola marketingu pozorným okom spotrebiteľa.		2
Výstup dištančnej formy:	dištančná	6
Analýza dvoch reklamných obsahov zameraných na deti a mládež. Formát A 4, rozsah cca 2 - 4 normostrany. Poslať lektorovi elektronicky.		

SPOLU		16/6
--------------	--	------

Tematický celok 3 Ciele a hodnoty života

Téma	Forma	Časový rozsah
Masmediálne reťazce produktov zábavy.	prezenčná	2
Syndróm zmyslu sveta z médií.		2
Komerčná kultúra podporovaná reklamou.		2
Osvojovanie vzorov a značiek z médií.		2
Konzumerizmus a environmentalizmus.		2
Eticky zodpovedné nakupovanie.		2
Logoterapia.		2
Objavovanie pozitívnych hodnôt a zmyslu života.		2
SPOLU	16	16/0

Profil absolventa:

Absolvent vzdelávacieho programu má kompetencie analyzovať marketingové odkazy, využívať techniky odolávania presvedčaniu a podporovať rozvoj tvorivej osobnosti.

Rozsah vzdelávacieho programu: Spolu 60 hodín, z toho prezenčne 48 hodín a dištančne 12 hodín.

Trvanie vzdelávacieho programu:

najviac 10 mesiacov.

Bližšie určená kategória, podkategória pedagogických zamestnancov, kariérový stupeň, kariérová pozícia:

Kategória pedagogických zamestnancov:

- učiteľ

Podkategórie pedagogických zamestnancov:

- učiteľ pre nižšie stredné vzdelávanie,
- učiteľ pre nižšie stredné odborné vzdelávanie, stredné odborné vzdelávanie, úplné stredné všeobecné vzdelávanie, úplné stredné odborné vzdelávanie, učiteľ pre vyššie odborné vzdelávanie,
- učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie.

Kariérový stupeň:

- samostatný pedagogický zamestnanec,
- pedagogický zamestnanec s prvou atestáciou,
- pedagogický zamestnanec s druhou atestáciou.

Kariérová pozícia: -

Vyučovacie predmety: slovenský jazyk a literatúra, občianska náuka, etická výchova, umenie a kultúra, mediálna výchova, odborné predmety ekonomického zamerania.

Podmienky pre zaradenie uchádzačov na kontinuálne vzdelávanie:

Program kontinuálneho vzdelávania je určený pre učiteľov v uvedených podkategóriách, ktorí spĺňajú kvalifikačný predpoklad vzdelania na vyučovanie predmetov slovenský jazyk a literatúra, občianska náuka, etická výchova, umenie a kultúra, mediálna výchova, odborných predmetov ekonomického zamerania v súlade s vyhláškou MŠ SR č. 437/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov a ktorí majú absolvovaných **aspoň šesť mesiacov** pedagogickej činnosti (§ 35 ods. 9 zákona č. 317/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov).

Spôsob prihlasovania na vzdelávanie:

Písomná prihláška na kontinuálne vzdelávanie podpísaná uchádzačom. Riaditeľ školy na prihláške potvrdzuje zaradenie pedagogického zamestnanca do kategórie, podkategórie a kariérneho stupňa. Riaditeľovi školy potvrdzuje prihlášku zriaďovateľ.

Spôsob preukázania príslušnosti k cieľovej skupine:

Ak riaditeľ školy nepotvrdí zaradenie pedagogického zamestnanca do kategórie, podkategórie a kariérneho stupňa posúdi poskytovateľ oprávnenie na zaradenie pedagogického zamestnanca na základe príslušných dokumentov, ktoré pedagogický zamestnanec predloží poskytovateľovi. Vyplnenú prihlášku na kontinuálne vzdelávanie po podpísaní riaditeľom školy je potrebné zaslať na príslušné regionálne/detašované pracovisko MPC.

Spôsob ukončovania vzdelávania:

Vzdelávanie sa ukončuje záverečnou prezentáciou pred účastníkmi vzdelávania.

Požiadavky na ukončenie vzdelávacieho programu:

1. Najmenej 80%-ná účasť na prezenčnej forme vzdelávania.
2. Spracovanie výstupov z dištančnej formy vzdelávania.
3. Záverečná prezentácia. Obsah prezentácie: Metodicky spracovaná aktivity do edukačnej praxe na tému „Odolávam konzumnej spoločnosti - žijem tvorivý život“. Formát Prezentácia v MS PowerPoint, rozsah cca 15 snímok.

Personálne zabezpečenie vzdelávacieho programu:

Garant: Mgr. Božena Stašenková, PhD., učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie s druhou atestáciou, Regionálne pracovisko MPC, Tarasa Ševčenka 11, 080 20 Prešov.

Garant spĺňa kvalifikačný predpoklad v zmysle § 43 ods. 4 a 5 zákona č. 317/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov.

Lektori: učители pre kontinuálne vzdelávanie a externí spolupracovníci: lektori s vysokoškolským vzdelaním druhého stupňa s prvou alebo s druhou atestáciou.

Lektori musia spĺňať podmienky čl. 2 bodu 12 Smernice 18/2009-R.

Finančné, materiálne zabezpečenie:

Náklady spojené so vzdelávaním budú financované z prostriedkov národného projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov a prostriedkov rozpočtu MPC. V prípade viacdňových vzdelávacích podujatí bude ubytovanie a stravovanie hradené iba z prostriedkov národného projektu.

Cestovné náhrady účastníka vzdelávania hradí vysielajúca organizácia, resp. účastník sám.

ITMS kód Projektu: 26140230002
ITMS kód Projektu: 26120130002

Materiálne zabezpečenie:

- prezentačné vybavenie (tabuľa, fixky, flipchartový papier...)
- učebné zdroje (študijné texty)

Technické a informačné zabezpečenie:

Notebook, dataprojektor a USB kľúč pre lektora.

Návrh počtu kreditov:

Spolu 14 kreditov,

12 kreditov za rozsah vzdelávania a 2 kredity za spôsob ukončenia vzdelávania.