



Európska únia
Európsky sociálny fond

Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Prioritná os:	Prioritná os 2 – Ďalšie vzdelávanie ako nástroj rozvoja LŽ Prioritná os 4 – Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť BSK
Opatrenie:	2.1 Podpora ďalšieho vzdelávania 4.2 Zvyšovanie konkurencieschopnosti Bratislavského kraja prostredníctvom rozvoja terciárneho a ďalšieho vzdelávania
Prijímateľ:	Metodicko-pedagogické centrum
Názov projektu:	Profesijný a kariérový rast pedagogických zamestnancov
Kód ITMS projektu:	26140230002, 26120130002
Aktivita:	2.2 Tvorba a akreditácia programov kontinuálneho vzdelávania PZ a OZ

Program kontinuálneho vzdelávania

Marketing vzdelávania

Mgr. Danka Kapucianová
generálna riaditeľka
Metodicko-pedagogické centrum, Bratislava

NÁZOV VZDELÁVACIEHO PROGRAMU: Marketing vzdelávania

ZDÔVODNENIE VZDELÁVACIEHO PROGRAMU:

Kľúčovou podmienkou rozvoja každej spoločnosti je vzťah k poznatkom, k vedomostiam a k správne tvorivému využívaniu informácií. Tu sa otvára priestor pre manažment jednotlivých škôl, aby pôsobili v procese celoživotného vzdelávania. Potreba marketingu vo vzdelávacom prostredí vyplýva z dôležitosti kvality vzdelávacej činnosti a z toho, ako táto činnosť vyhovuje potrebám zákazníkov. Ide tiež o dosiahnutie cieľov inštitúcie prostredníctvom lepšieho uspokojovania potrieb ako ponúka konkurencia. Potreba kvalitného marketingu ponúkaných vzdelávacích služieb sa stáva nevyhnutnou. Nielen súkromné vzdelávacie inštitúcie a školy, ale aj verejné (štátne) inštitúcie a školy si uvedomujú, že v oblasti vzdelávacích služieb existuje trh i keď je značne regulovaný. Vyžaduje si to efektívnu komunikáciu so zákazníkmi, pokiaľ sa chcú na trhu udržať a presadiť.

Vzdelávací program je určený vedúcim pedagogickým zamestnancom za účelom rozšírenia a prehĺbenia vedomostí a odborných spôsobilostí v oblasti riadenia. Ide predovšetkým o sprostredkovanie aktualizácií v oblasti modernej marketingovej komunikácie, sprostredkovanie aktuálnych odborných vedomostí a zručností, ktoré nevyhnutne potrebujú za účelom realizácie kvalitnej profesijnej prípravy mladých ľudí. Vzdelávací program je zameraný aj na tvorbu prípadových štúdií orientovaných na zostavenie marketingového mixu a marketingovej stratégie školy.

Potreba vytvorenia kvalitného marketingu a managementu v školstve vyplýva z dôležitosti kvality služieb, kvality vzdelávacích programov a z toho, ako tieto služby vyhovujú potrebám ich užívateľov a potenciálnym zákazníkom s ohľadom na umiestnenie školy podľa regiónu. Vzhľadom na meniacu sa situáciu na trhu práce musí aj škola reagovať a rozširovať svoju ponuku vzdelávania o nové odbory a naďalej adekvátne upravovať vzdelávacie programy podľa nových technológií a prispôbiť ich tiež potrebám regiónu a aktuálnym požiadavkám trhu práce.

DRUH KONTINUÁLNEHO VZDELÁVANIA:

Funkčné aktualizčné vzdelávanie

FORMA KONTINUÁLNEHO VZDELÁVANIA:

Kombinácia prezenčnej a dištančnej formy (45 hodín prezenčnou formou a 15 hodín dištančnou formou)

CIELE:

HLAVNÝ CIEĽ:

Hlavným cieľom vzdelávacieho programu je posilňovať a udržať profesijné kompetencie, prehĺbiť a ďalej rozvíjať odborné a pedagogické vedomosti a zručnosti v oblasti marketingu vzdelávania pri identifikácii marketingového prostredia.

ŠPECIFICKÉ CIELE:

1. prehĺbiť vedomosti o špecifikách školského marketingu;
2. rozšíriť poznatky o marketingovom prostredí školy, resp. vzdelávacej inštitúcie;
3. rozvíjať zručnosti v oblasti marketingového prieskumu vzdelávania;
4. prehĺbiť znalosti o kritériách hodnotenia vzdelávania,

5. rozvíjať spôsobilosti pre riešenie prípadových štúdií.

OBSAH VZDELÁVACIEHO PROGRAMU:

Tematický celok 1: **Marketingové prostredie.**

Tematický celok 2: **Marketingový prieskum.**

Tematický celok 3: **Kvalitatívne kritériá vzdelávacích aktivít.**

P. č.	Tematický celok	Témy	Rozsah PF (v hod.)	Rozsah DF (v hod.)	Rozsah spolu (v hod.)
1.	MARKETINGOVÉ PROSTREDIE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikácia pojmov – marketing, marketing školy - 1 hod. ▪ Strategický školský marketing – 2 hod ▪ Prostredie školy - 1 hod ▪ Makroprostredie školy – 2 hod. ▪ Mikroprostredie školy – 2 hod. ▪ Konkurencia, kultúra školy – 2 hod. ▪ Trh školy – 2 hod. ▪ Cielový marketing – 2 hod. ▪ Námety na cvičenie – prípadové štúdie – 3 hod. ▪ Výstup z dištančnej formy – Opísať mikroprostredie a makroprostredie školy a poukázať na jej kultúru a konkurenciu. Formát A4, rozsah 2-3 normostrany 	18	6	24
2.	MARKETINGOVÝ PRIESKUM	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vymedzenie problémov a cieľov – 1 hod. ▪ Získavanie informácií 2 hod. ▪ Analýza údajov – 2 hod. ▪ Závery a opatrenia – 2 hod. ▪ Metódy marketingového prieskumu – 2 hod. ▪ Námety na cvičenie – prípadové štúdie – 3 hod. ▪ Výstup z dištančnej formy: V aplikácii Microsoft Office PowerPoint vytvoriť prezentáciu na tému „Marketingový prieskum našej školy“, v rozsahu cca 10 snímok. 	12	9	21
3.	KVALITATÍVNE KRITÉRIA VZDELÁVACÍCH AKTIVÍT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciele vyučovania – 1 hod. ▪ Vzdelávacie potreby žiakov – 2 hod. ▪ Materiálne prostriedky – 2 hod. ▪ Rozvíjanie kompetencií žiakov – 3 hod. ▪ Rozvíjanie návykov a zručností žiakov – 2 hod. ▪ Kritériá hodnotenia vzdelávania – 2 hod. ▪ Námety na cvičenie – prípadové štúdie – 3 hod. 	15		15
Spolu			45	15	60

PROFIL ABSOLVENTA:

Absolvent vzdelávacieho programu má kompetencie v oblasti tvorby, úpravy marketingového prostredia a marketingového prieskumu. Má vedomosti o špecifikách školského marketingu, pozná marketingové prostredie školy, vie vymedziť ciele, analyzovať údaje a navrhnúť opatrenia v rámci marketingu vzdelávania.

ROZSAH VZDELÁVACIEHO PROGRAMU:

Spolu 60 hodín z toho 45 hod. je prezenčnou formou (PF), 15 hod. dištančnou formou (DF).

TRVANIE VZDELÁVACIEHO PROGRAMU: najviac 10 mesiacov

Bližšie určená kategória, podkategória pedagogických zamestnancov, kariérový stupeň, kariérová pozícia:

KATEGÓRIAPEDAGOGICKÝCH ZAMESTNANCOV:

-

PODKATEGÓRIA:

-

KARIÉROVÝ STUPEŇ:

- pedagogický zamestnanec s prvou atestáciou,
- pedagogický zamestnanec s druhou atestáciou.

KARIÉROVÁPOZÍCIA:

- Riaditeľ, zástupca riaditeľa, hlavný majster odbornej výchovy, vedúci vychovávateľ.

VYUČOVACÍ PREDMET:

- -

PODMIENKY PRE ZARADENIE UCHÁDZAČOV:

Program kontinuálneho vzdelávania je určený pre vedúceho pedagogického zamestnanca v kariérovej pozícii riaditeľ, zástupca riaditeľa, hlavný majster odbornej výchovy, vedúci vychovávateľ, ktorý spĺňa kvalifikačný predpoklad vzdelania v súlade s vyhláškou MŠ SR č. 437/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov a ktorý sa preukáže získaným osvedčením o absolvovanom funkčnom vzdelávaní alebo funkčnom inovačnom vzdelávaní.

SPOSOB PRIHLASOVANIA:

Vyžaduje sa čitateľne a úplne vyplnená písomná prihláška pedagogického zamestnanca - uchádzača o kontinuálne vzdelávanie (vlastnoručne podpísaná) na predpísanom tlačive.

Spôsob preukázania príslušnosti k cieľovej skupine:

Vyžaduje sa súhlas riaditeľa školy, respektíve školského zariadenia, ktorý svojím vlastnoručným podpisom potvrdzuje (overuje) správnosť údajov uvedených v prihláške, riaditeľovi potvrdzuje údaje v prihláške zriaďovateľ.

Ak zriaďovateľ, alebo riaditeľ školy nepotvrdí prihlášku, preukáže uchádzač príslušnosť k cieľovej skupine dokladmi o absolvovaní vzdelávania, resp. iné relevantné dokumenty poskytovateľovi kontinuálneho vzdelávania. Oprávnenosť zaradenia posúdi poskytovateľ.

SPÔSOB UKONČOVANIA A POŽIADAVKY NA UKONČOVANIE:

Vzdelávanie sa ukončuje záverečnou prezentáciou pred lektorom a účastníkmi vzdelávania

Vzdelávací program úspešne ukončí pedagogický zamestnanec, ktorý:

- úspešne absolvuje prezenčnú časť vzdelávacieho programu s dochádzkou minimálne 80% z celkového rozsahu prezenčnej časti programu,
- vypracuje a odovzdá dištančné úlohy,
- vypracuje komplexné zadanie pre záverečnú prezentáciu a odprezentuje ju:

Obsah záverečnej prezentácie:

Prezentácia v aplikácii Microsoft Office PowerPoint na tému „ Pozícia školy v meste “ , resp. „Pozícia vzdelávacej inštitúcie v regióne“v rozsahu cca 10 snímkov.

PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE A GARANT (SÚHLAS GARANTA):

Realizácia vzdelávacej aktivity je riadená a kontrolovaná manažmentom, zabezpečovaná realizačným tímom a lektorským tímom Metodicko – pedagogického centra.

Požiadavky na lektora vzdelávacieho programu:

- vysokoškolské vzdelanie minimálne 2. stupňa,
- lektorská prax pre vzdelávanie dospelých,
- znalosti a zručnosti v predmete zamerania vzdelávacieho programu,
- lektori musia spĺňať podmienky Čl. 2 bodu 12 Smernice 18/2009-R.

GARANT:

Ing. Zdenka Kovalčíková, učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie s druhou atestáciou, RP Metodicko-pedagogické centrum, Ševčenkova 11, 850 05 Bratislava. Garant spĺňa požiadavky § 43 ods. 4 a 5 zákona č. 317/2009 Z. z v znení neskorších predpisov.

FINANČNÉ, MATERIÁLNE, TECHNICKÉ A INFORMAČNÉ ZABEZPEČENIE:

FINANČNÉ ZABEZPEČENIE VZDELÁVANIA:

Vzdelávací program je financovaný z prostriedkov národného projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov a prostriedkov rozpočtu MPC.

Cestovné náklady účastníka vzdelávania hradí vysielajúca organizácia, resp. účastník sám.

MATERIÁLNO-TECHNICKÉ A INFORMAČNÉ ZABEZPEČENIE:

Vzdelávanie bude prebiehať v počítačovej učebni vybavenej takto:

- **Pracoviská pre účastníkov, pracovisko pre lektora** (pracovisko je myslené ako stôl, stolička, desktopový multimediálny počítač alebo notebook, zapojenie do siete LAN s prístupom na internet min. na úrovni technológie DSL je nevyhnutné)
- **Lektorský desktopový multimediálny počítač** v štandardnej (minimálnej) konfigurácii: hardvér (1 GB RAM, HDD min. 300 GB, DVD, zvuková karta, výkonná grafická karta, procesor min. 2 GHZ, externá myš, výstup na externý zdroj obrazu – VGA, HDMI a pod.), softvér: antivírové zabezpečenie, operačný systém Microsoft Windows, kancelársky balík Microsoft Office;
- **Dataprojektor;**

Účastníkovi vzdelávania budú poskytnuté potrebné učebné pomôcky a študijné materiály v elektronickej forme.

Uchádzači o vzdelávanie budú informovaní o vzdelávacích aktivitách prostredníctvom informácií zverejnených na webových stránkach poskytovateľa, resp. prostredníctvom informácií, ktoré im budú poskytnuté na vlastné vyžiadanie.

NÁVRH POČTU KREDITOV:

Spolu 14 kreditov,

12 kreditov za rozsah vzdelávania a **2 kredity** za spôsob ukončenia vzdelávania.