

ITMS kód Projektu: 26140230002  
ITMS kód Projektu: 26120130002



**mpc**  
METODICKO-PEDAGOGICKÉ CENTRUM

PROFESIJNÝ A KARIÉROVÝ RAST  
**pkrmpc**  
METODICKO-PEDAGOGICKÉ CENTRUM



**Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ**

Prioritná os:	Prioritná os 2 – Ďalšie vzdelávanie ako nástroj rozvoja LZ Prioritná os 4 – Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť BSK
Opatrenie:	2.1 Podpora ďalšieho vzdelávania 4.2 Zvyšovanie konkurencieschopnosti Bratislavského kraja prostredníctvom rozvoja terciárneho a ďalšieho vzdelávania
Prijímateľ:	Metodicko-pedagogické centrum
Názov projektu:	Profesijný a kariérový rast pedagogických zamestnancov
Kód ITMS projektu:	26140230002, 26120130002
Aktivita:	2.2 Tvorba a akreditácia programov kontinuálneho vzdelávania PZ a OZ

## **Program kontinuálneho vzdelávania**

### **Trhová ekonomika vyžaduje vzdelaného spotrebiteľa**

PaedDr. Darina Výbohová, PhD.  
Metodicko-pedagogické centrum  
Bratislava

## **Názov vzdelávacieho programu: Trhová ekonomika vyžaduje vzdelaného spotrebiteľa**

### **Zdôvodnenie vzdelávacieho programu:**

Nové podnikateľské aktivity, produkcia komplexných tovarov a služieb a všadeprítomný marketing zvyšujú tlak na výrobu a spotrebu. Trh výrobkov a služieb je stále komplikovanejší, a tak sa prirodzene zvyšujú aj požiadavky na prípravu občanov - spotrebiteľov, ktorých spotreba je hybným motorom ekonomického rozvoja. V štátoch s vyspelou trhovou ekonomikou sa spotrebiteľské vzdelávanie považuje za neoddeliteľnú súčasť spotrebiteľskej politiky, ktorou štát reguluje podnikateľské prostredie a chráni spotrebiteľa. Vlády jednotlivých krajín prijímajú spoločenské, ekonomické, komerčné, legislatívne a iné opatrenia, ktoré sú zamerané na jednej strane na občana ako kupujúceho a spotrebiteľa a na druhej strane ako výrobcu a tvorca hodnôt. Spotrebiteľské vzdelávanie sa považuje za významnú časť prípravy na život, počas ktorej sa formuje komplexný pohľad na trhové ekonomiku a zoznamuje s rolou spotrebiteľa, ako hybnou silou ekonomického a sociálneho rozvoja.

Obsah vzdelávacieho programu vychádza z aktuálnych úloh stratégie spotrebiteľskej politiky Európskej únie - Európa 2020 a Európskeho programu pre spotrebiteľov – Podpora dôvery a rastu. Vzdelávací program je zameraný na rozvoj profesijných kompetencií v oblasti ekonomiky, politiky, práva, pedagogiky, psychológie, sociológie a ďalších príbuzných disciplín, ktoré sú základom spotrebiteľského správania. Obsahom programu sú témy z každodenného života spotrebiteľov, ktoré umožňujú pozorovanie dôsledkov spotrebiteľského správania v miestnom, národnom, európskom i globálnom prostredí. Vybrané témy dovoľia hlbšie pozorovanie ekonomických problémov, vzťahov medzi prácou a peniazmi, produkciou, spotrebou a šetrením. Vybrané témy zo života spotrebiteľov umožnia integráciu poznatkov z rozličných vzdelávacích oblastí, podporia rozvoj kritického myslenia ku konzumnému štýlu života, pomôžu v sebapoznávaní a odolávaní mediálnym manipuláciám. Výber aktuálnych informácií a príkladov zo života podporí spojenie školy so skúsenosťami žiakov.

Aktualizácia profesijných kompetencií umožní, aby najnovšie vedecké poznatky aplikovali do každodenného života a poznávali dopady správania spotrebiteľa na ekonomiku domácnosti, verejných financií a trvalo udržateľnú spotrebu. Spoločná účasť pedagogických zamestnancov, ktorí vyučujú rôzne predmety, umožní integrovaný prístup k spotrebiteľskému vzdelávaniu, vzájomnú inšpiráciu a obohatenie programu. Zaujímavé fakty spolu s aktivizačnými metódami vzdelávania zvýšia záujem pedagogických zamestnancov o seba vzdelávanie v tejto oblasti, čo v konečnom dôsledku ovplyvní aj ich osobný život. Pre integráciu spotrebiteľského vzdelávania sú odporúčané učebné zdroje z webovej stránky [www.consumerclassroom.eu](http://www.consumerclassroom.eu), kde sú od roku 2013 publikované vhodné materiály zo všetkých členských štátov Európskej únie.

Realizácia aktualizácie vzdelávacieho programu rozšíri profesijné kompetencie pedagogických zamestnancov, ktorí nadobudnú zručnosti v integrácii spotrebiteľského vzdelávania, aplikácii moderných foriem a metód vzdelávania s cieľom rozvíjať sociálne a komunikačné kompetencie žiakov potrebné pre uvedomené spotrebiteľské správanie v trhovej ekonomike 21. storočia. Vzdelávací program okrem iného spĺňa požiadavky kladené na vzdelávacie štandardy pre študijné odbory skupiny odborov ekonomického vzdelávania.

### **Druh kontinuálneho vzdelávania:**

aktualizačné vzdelávanie

### **Forma kontinuálneho vzdelávania:**

kombinovaná (prezenčná a dištančná)

## Ciele vzdelávacieho programu:

### Hlavný cieľ:

Aktualizovať a udržať si profesijné kompetencie potrebné na sprostredkovanie aktuálnych praktických vedomostí a zručností z oblasti spotrebiteľského správania, rozšírenie didaktických zručností pedagogických zamestnancov, ktorí pripravujú žiakov na uvedomelé správanie v trhovej ekonomike 21. storočia.

### Špecifické ciele:

- prehĺbiť vedomosti o cieľoch európskej a národnej spotrebiteľskej politiky,
- rozšíriť kompetenciu hodnotiť dôsledky rozhodnutí spotrebiteľa na domácnosť, ekonomiku a trvalo udržateľný rozvoj,
- rozšíriť schopnosť identifikovať práva a povinnosti spotrebiteľa a aplikovať ich v praktickom živote,
- zdokonaľiť schopnosť hodnotiť vplyv marketingu na správanie spotrebiteľov,
- vedieť identifikovať poslanie a úlohy verejných úradov a združení na ochranu spotrebiteľov,
- rozvíjať komunikačné a sociálne kompetencie potrebné pre uvedomelé spotrebiteľské správanie,
- aplikovať získané kompetencie vo vyučovaní s aktuálnym obsahom s využitím aktivizačných metód vzdelávania.

## Obsah vzdelávacieho programu:

### Modul 1: Spotrebiteľ na trhu Európskej únie

Téma	Forma	Časový rozsah
<ul style="list-style-type: none"><li>• Stratégia spotrebiteľskej politiky v Európskej únii</li><li>• Opatrenia štátu na ochranu spotrebiteľa</li><li>• Cena, kvalita, bezpečnosť výrobkov a služieb</li><li>• Marketing a ovplyvňovanie správania spotrebiteľov</li><li>• Environmentálna výroba a spotreba</li><li>• Spotrebiteľské spory a odškodňovanie</li><li>• Verejné úrady a združenia na ochranu spotrebiteľov</li><li>• Asertívne správanie a vymáhanie spotrebiteľských práv</li></ul>	prezenčná	2 2 2 2 2 2 2 3
<b>Výstup z dištančnej úlohy č.1:</b> Spracovaný návrh prieskumu spotrebiteľského správania zrealizovaný vo vybranej triede (zostavenie dotazníka a analýza spotrebiteľského správania). Rozsah 2-3 normostrany, formát A4.	dištančná	4
<b>Výstup dištančnej úlohy č. 2:</b> Spracovaný návrh riešenia problému uplatnenia zodpovednosti za vadu výrobku alebo služby (identifikácia problému, využitie právnych noriem, návrh postupu riešenia). Rozsah 2-3 normostrany, formát A4.		4
<b>SPOLU</b>		<b>25 17 P/8 D</b>

**Modul 2 : Integrácia spotrebiteľského vzdelávania**

Téma	Forma	Časový rozsah
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výber a spracovanie aktuálneho obsahu spotrebiteľského vzdelávania do edukačnej praxe</li> <li>• Domáce a zahraničné učebné zdroje s problematikou spotrebiteľského vzdelávania využiteľné v edukačnom procese</li> <li>• Aplikácia aktivizujúcich vyučovacích metód s tematikou spotrebiteľského vzdelávania</li> </ul>	prezenčná	2  1  3
<b>Výstup dištančnej formy:</b> Spracovaná príprava na vyučovaciu jednotku s tematikou spotrebiteľského vzdelávania s využitím aktivizujúcich vyučovacích metód v rozsahu cca 2-3 normostrany, formát A4.	dištančná	4
<b>SPOLU</b>		<b>10 6 P / 4 D</b>
<b>SPOLU CELKOM</b>		<b>23 hodín P a 12 hodín D</b>

**Profil absolventa:**

Absolvent spotrebiteľského vzdelávania vie identifikovať vplyv správania spotrebiteľov na domácnosť, ekonomiku a trvalo udržateľnú spotrebu, je schopný riešiť problémy s uplatňovaním spotrebiteľských práv a aplikovať získané vedomosti a zručnosti vo výchovno-vzdelávacom procese.

**Rozsah vzdelávacieho programu:**

Spolu 35 hodín, z toho prezenčne 23 hodín a dištančne 12 hodín

**Trvanie vzdelávacieho programu:**

najviac 10 mesiacov

**Bližšie určená kategória, podkategória pedagogických zamestnancov, kariérový stupeň, kariérová pozícia:****Kategória pedagogických zamestnancov:**

- učiteľ

**Podkategórie pedagogických zamestnancov:**

- učiteľ pre nižšie stredné vzdelávanie (učiteľ druhého stupňa základnej školy),
- učiteľ pre nižšie stredné odborné vzdelávanie, stredné odborné vzdelávanie, úplné stredné všeobecné vzdelávanie, úplné stredné odborné vzdelávanie a učiteľ pre vyššie odborné vzdelávanie (učiteľ strednej školy),
- učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie.

**Kariérový stupeň:**

- samostatný pedagogický zamestnanec,
- pedagogický zamestnanec s prvou atestáciou,
- pedagogický zamestnanec s druhou atestáciou.

**Kariérová pozícia: -**

**Vyučovacie predmety:** občianska náuka, náuka o spoločnosti, právna náuka, odborné ekonomické predmety, voliteľné vyučovacie predmety zamerané na ekonomickú problematiku.

**Podmienky pre zaradenie uchádzačov na kontinuálne vzdelávanie:**

Program kontinuálneho vzdelávania je určený pre kategóriu učiteľa v uvedených podkategóriách a kariérovom stupni, ktorý spĺňa kvalifikačné predpoklady na vyučovanie predmetov občianska náuka, právna náuka, odborné ekonomické predmety, voliteľné vyučovacie predmety zamerané na ekonomickú problematiku v súlade s vyhláškou MŠ SR č. 437/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov a ktorý má absolvovaných aspoň šesť mesiacov pedagogickej činnosti (§ 35 ods. 9 zákona č. 317/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov).

**Spôsob prihlasovania na vzdelávanie:**

Na kontinuálne vzdelávanie sa uchádzač prihlasuje písomnou prihláškou. Riaditeľ školy na prihláške potvrdzuje zaradenie pedagogického zamestnanca do kategórie, podkategórie a kariérového stupňa. Riaditeľovi školy potvrdzuje prihlášku zriaďovateľ.

**Spôsob preukázania príslušnosti k cieľovej skupine:**

Ak riaditeľ školy nepotvrdí zaradenie pedagogického zamestnanca do kariérneho stupňa, kategórie a podkategórie, posúdi poskytovateľ oprávnenie na zaradenie pedagogického zamestnanca na základe príslušných dokumentov, ktoré pedagogický zamestnanec predloží poskytovateľovi.

Vyplnenú prihlášku na kontinuálne vzdelávanie po podpísaní riaditeľom školy je potrebné zaslať na príslušné regionálne/detašované pracovisko MPC.

**Spôsob ukončovania vzdelávania:**

Vzdelávanie sa ukončuje záverečnou prezentáciou pred lektorom a účastníkmi vzdelávania.

**Požiadavky na ukončenie vzdelávacieho programu:**

1. Najmenej 80%-ná účasť na prezenčnej forme vzdelávania.
2. Spracovanie výstupov z dištančnej formy vzdelávania.
3. Záverečná prezentácia vypracovaná v programe Power Pointe, ktorej obsahom je metodicky spracovaná príprava na vyučovanie zameraná na integráciu spotrebiteľského vzdelávania v rozsahu cca 15 snímok.

**Personálne zabezpečenie vzdelávacieho programu:**

**Garant:** Mgr. Božena Stašenková, PhD., učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie s druhou atestáciou, Metodicko-pedagogické centrum, regionálne pracovisko Tarasa Ševčenka 11, 080 20 Prešov.

Garant spĺňa kvalifikačný predpoklad v zmysle § 43 ods. 4 a 5 zákona č. 317/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov.

**Lektori vzdelávacieho programu:** učiteľia pre kontinuálne vzdelávanie a externí spolupracovníci: lektori s vysokoškolským vzdelaním druhého stupňa s minimálne prvou atestáciou a príslušným odborným zameraním.

Lektori musia spĺňať podmienky Čl. 2 bodu 12 Smernice 18/2009-R.

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

**Finančné, materiálne zabezpečenie:**

Náklady spojené so vzdelávaním budú financované z prostriedkov národného projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov a prostriedkov rozpočtu MPC. V prípade viacdňových vzdelávacích podujatí bude ubytovanie a stravovanie hradené iba z prostriedkov národného projektu.

Cestovné náhrady účastníka vzdelávania hradí vysielajúca organizácia, resp. účastník sám.

**Materiálne zabezpečenie:**

- prezentačné vybavenie (tabuľa, fixky, flipchartový papier...)
- učebné zdroje (študijné texty)

**Technické a informačné zabezpečenie:**

Notebook, dataprojektor a USB kľúč pre lektora.

**Návrh počtu kreditov:**

Spolu **9 kreditov**

7 kreditov za rozsah vzdelávania a 2 kredity za spôsob ukončenia vzdelávania.