

S

! «ÿ

* μΥς²ς°ι ς

Metodicko-

Žč Å«²È´´«²,

Reklama. Pr«-šE, 0Š DŸ š P@Ÿ Š«´Š ²; Š MšŸ Ú Š«´Š ²; Š VŸŸ; ´²šª Ÿ T²«® š
V ®> š N, Š±¬ P®Ÿ±Š° Fšª°, 1Š T; j²UŠ P«ÅšÁ MEŸŠ P®; j Š° T²«®Ÿ«´

°ª «°, 0Š

OBSAH

} VOD	5
TEORETICKÉ VÝCHODISKO	7
Metodologické základy výzkumu	7
Reprezentativní vzorek	8

} * # ~

vlastnými fotografiami. Zvolená téma je prepojenie teórie s praxou. Mediálna výchova sa ako samostatná zložka vo vzdelávaní nevyužíva a preto ponúkaný spôsob využitia môže osloviť učiteľov predprimárneho aj nižšieho primárneho vzdelávania, vychovávateľov i študentov – budúcich učiteľov, ako spôsob učenia i ako portfólio. Môže poslúžiť aj ako východisko pri tvorbe vlastných aktivít využitých v pedagogickej praxi. Práca má význam

Výkonový štandard:

~~OBVODNÍK~~ Právka o princeznej

3.Plagát - jedální ek na jeden de v materskej škole

Jedální ek

Zadanie pre deti

Obrázok . 18 - snehuliak

ZÁVER

Základom práce v materskej škole je deti socializovať - oboznamovať s najbližším prostredím mimo rodiny, využívať a integrovať témy, ktoré ich zaujímajú. Mediálne témy v dnešnej dobe rozhodne nie sú deťom vzdialené. Deti majú doma bežne prístup k televízii a informa-

