

ITMS kód Projektu: 26140230002
ITMS kód Projektu: 26120130002



mpc
METODICKO-PEDAGOGICKÉ CENTRUM



Prioritná os:	Prioritná os 2 – Ďalšie vzdelávanie ako nástroj rozvoja IŽ Prioritná os 4 – Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť BSK
Opatrenie:	2.1 Podpora ďalšieho vzdelávania 4.2 Zvyšovanie konkurencieschopnosti Bratislavského kraja prostredníctvom rozvoja terciárneho a ďalšieho vzdelávania
Prijímateľ:	Metodicko-pedagogické centrum
Názov projektu:	Profesijný a kariérový rast pedagogických zamestnancov
Kód ITMS projektu:	26140230002, 26120130002
Aktivita:	2.2 Tvorba a akreditácia programov kontinuálneho vzdelávania PZ a OZ

Program kontinuálneho vzdelávania

Mediálna výchova v školskej praxi

podpis štatutárneho zástupcu

Mediálna výchova v školskej praxi

Zdôvodnenie vzdelávacieho programu

Absolvovaním vzdelávacieho programu „Mediálna výchova v školskej praxi“ si učitelia zdokonalia profesijné kompetencie potrebné na štandardný výkon pedagogickej činnosti, ktoré v sebe zahŕňa výučba mediálnej výchovy.

Spracovanie a realizácia tohto druhu kontinuálneho vzdelávania reflektuje na aktuálne potreby a požiadavky pedagogických zamestnancov škôl. Vychádza zo Zákona č. 317/2009 Z. z. o pedagogických zamestnancoch a odborných zamestnancoch a o zmene a doplnení niektorých zákonov a Vyhlášky Ministerstva školstva SR č. 445/2009 o kontinuálnom vzdelávaní, kreditoch a atestáciách pedagogických zamestnancov a odborných zamestnancov.

Pri návrhu vzdelávacieho programu sme vychádzali:

- z oficiálnych materiálov a štatistík zverejnených na internetových stránkach Ministerstva školstva SR, Štátneho pedagogického ústavu a Ústavu informácií a prognóz školstva
- z údajov získaných v rámci spätnej väzby od doterajších účastníkov vzdelávania
- zo zdroja: Kačinová, V.: Experimentálne UO mediálnej výchovy, Bratislava, ŠPÚ, upravené 2008
- z osobných skúseností získaných v pozíciách učiteľ mediálnej výchovy, autor študijných materiálov a učiteľ kontinuálneho vzdelávania.

Povinnou súčasťou obsahu vzdelávania sú prierezové tematiky, ktoré sa prelínajú cez vzdelávacie oblasti. Prierezové témy je možné realizovať viacerými formami – ako integrovanú súčasť vzdelávacieho obsahu oblastí vzdelávania a vhodných učebných predmetov, ako samostatný učebný predmet v rámci rozširujúcich hodín pri profilácii školy, vhodná je aj forma projektu v rozsahu počtu hodín, ktoré sú pridelené téme, alebo veľmi efektívna forma kurzu. Nevyhnutnou podmienkou účinnosti prierezovej tematiky je používanie aktivizujúcich, interaktívnych učebných metód. Výber spôsobu a času realizácie prierezovej témy je v kompetencii každej školy. Na úrovni nižšieho sekundárneho vzdelávania zavádza Štátny vzdelávací program ako prierezovú tematiku aj Mediálnu výchovu.

Mediálna výchova smeruje k tomu, aby si žiaci osvojili stratégie kompetentného zaobchádzania s rôznymi druhmi médií a ich produktmi. Cieľom mediálnej výchovy je rozvinúť u žiakov spôsobilosť – mediálnu kompetenciu zmysluplne t.j. reflektujúco, kriticky a selektívne využívať médiá a ich produkty.

Učebné osnovy sú spracované na princípe ťažiskového média v každom ročníku, nie však výlučne.

V súčasnosti sa nanajvýš aktuálnym stáva problém ako naučiť deti a mládež aktívne a zodpovedne využívať prostriedky masovej komunikácie, ktoré sú šíriteľmi poznatkov, posolstiev, hodnotových orientácií a to rôznej kvality.

Obzvlášť závažná sa ukazuje potreba formovať schopnosť detí a mládeže kriticky posudzovať šírené mediálne posolstvá, objavovať v nich to hodnotné, pozitívne formujúce ich osobnostný a profesijný rast, ale tiež ich schopnosť uvedomovať si negatívne vplyvy prednostne na svoju osobnosť a snažiť sa ich zodpovedným prístupom eliminovať.

Druh kontinuálneho vzdelávania

Inovačné vzdelávanie

Forma kontinuálneho vzdelávania

Kombinovaná

Ciele vzdelávacieho programu

Hlavný cieľ vzdelávacieho programu:

Zdokonaľiť profesijné kompetencie učiteľov v oblasti výchovy k hodnotám vo vzťahu k médiám a ich obsahom, poskytovať učiteľom pomoc pri účinnej ochrane žiakov pred negatívnymi vplyvmi médií, zapájať aktívne učiteľov do komunikačného procesu pomocou médií a s médiami..

Špecifické ciele::

- využívať receptívne činnosti pri výučbe mediálnej výchovy
- sledovať vplyv médií
- organizovať prácu v školských médiách
- vybaviť žiaka základnou úrovňou mediálnej gramotnosti
- využívať médiá ako socializačný faktor
- zapájať žiakov do mediálnej komunikácie
- využívať médiá ako prostriedok získavania informácií, vzdelávania a naplňovania voľného času
- vytvárať kritický odstup od mediálnych informácií
- interpretovať mediálne informácie z hľadiska ich informačnej kvality
- prepájať zisky mediálnej výchovy s inými vzdelávacími oblasťami
- prispievať k schopnosti vnímať, interpretovať a kriticky hodnotiť artefakty umeleckej a bežnej mediálnej produkcie
- uplatňuje dôležité princípy výučby mediálnej výchovy – zážitkovosť, komunikatívnosť, aktívnosť
- odhaliť spôsoby ako žiaci zaobchádzajú s mediálne prezentovanými významami
- pripraviť aktivity a úlohy pre žiakov s využitím prezentovaných materiálov
- špecifikovať ciele, obsah a formy integrácie Mediálnej výchovy do ŠVP
- reflektovať vlastnú úroveň mediálnej kompetencie
- aplikovať metódy na rozvoj mediálnej kompetencie

Zdokonaľiť najnovšie progresívne profesijné kompetencie a získať zručnosti v práci učiteľa mediálnej výchovy. Získať najnovšie informácie o aktuálnom stave vo výučbe mediálnej výchovy s možnosťou konzultovať problémy v rámci komunity učiteľov mediálnej výchovy z rôznych miest a regiónov. Získať informácie o riešení problémov vo výučbe mediálnej výchovy vo vybraných členských štátoch EÚ. Podieľať sa na pozitívnej kvalitatívnej zmene v rámci reformy slovenského školstva.

Obsah vzdelávacieho programu

Téma, učebné otázky	Forma	Časový rozsah
T1: Mediálna biografia	prezenčná	6
Médiá v mojom živote	dištančná	3
Moje hodnotenie médií		
Mediálna komunikácia		
SPOLU		9

Téma, učebné otázky	Forma	Časový rozsah
T2: Charakteristika učebného predmetu Mediálna výchova	prezenčná	6
Vzdelávací štandard – výstup za celý stupeň	dištančná	3
Hlavné ciele učebného predmetu a procesná zložka		
SPOLU		9

Téma, učebné otázky	Forma	Časový rozsah
T3: Základné druhy médií a ich funkcie	prezenčná	6
Printové médiá	dištančná	3
Elektronické médiá		
SPOLU		9

Téma, učebné otázky	Forma	Časový rozsah
T4: Príbeh médií – vývoj médií	prezenčná	6
Prierez vývojom jednotlivých médií	dištančná	3
Verejno-právne a súkromné médiá		
SPOLU		9

Téma, učebné otázky	Forma	Časový rozsah
T5: Druhy a typy mediálnych produktov	prezenčná	6
Filmové žánre, žurnalistické žánre	dištančná	3
Programové typy a žánre v televízii		
SPOLU		9

Téma, učebné otázky	Forma	Časový rozsah
T6: Mediálna realita a jej účinky na človeka	prezenčná	6
Druhy reklamných komunikátov	dištančná	3
Multimediálna realita a jej znaky		
SPOLU		9

Téma, učebné otázky	Forma	Časový rozsah
T7: Etika v médiách	prezenčná	6
Ochrana a porušenie autorských práv na internete	dištančná	3
Neetické prvky v televíznych programoch		
SPOLU		9

Téma, učebné otázky	Forma	Časový rozsah
T8: Praktická mediálna práca	prezenčná	6
Námet, scenár televíznej, rozhlasovej relácie	dištančná	3
Filmový kritik, kritický divák		
SPOLU		9

Téma, učebné otázky	Forma	Časový rozsah
T9: Tvorba školského časopisu	prezenčná	6
Vytvorenie redakčného tímu	dištančná	3
Príprava a distribúcia školského periodika		
Metodika tvorby školského periodika		
SPOLU		9

Téma, učebné otázky	Forma	Časový rozsah
T 10: Príprava aktivít a úloh pre žiakov s využitím prezentovaných materiálov	prezenčná	6
Mobilmania – didaktické hry	dištančná	3
Príprava aktivít, úloh a pracovných listov s tematikou mediálnej výchovy		
SPOLU		9

Rozsah a trvanie vzdelávacieho programu

Vzdelávací program má rozsah 90 hodín: z toho je 60 hodín realizovaných prezenčnou formou štúdia a 30 hodín dištančnou formou štúdia.

Trvanie vzdelávacieho programu

V zmysle § 7 ods. 1 Vyhlášky Ministerstva školstva č. 445/2009 o kontinuálnom vzdelávaní, kreditoch a atestáciách pedagogických zamestnancov a odborných zamestnancov inovačné vzdelávanie trvá najviac 12 mesiacov.

Bližšie určená kategória a podkategória pedagogických zamestnancov:

V zmysle § 12 písm. a) Zákona č. 317/2009 Z. z. o pedagogických zamestnancoch a odborných zamestnancoch a o zmene a doplnení niektorých zákonov tvoria cieľovú skupinu **učitelia**.

V zmysle § 13 predmetného zákona (v časti podkategórie) cieľovou skupinou sú učitelia pre primárne vzdelávanie (učitelia prvého stupňa základnej školy), učitelia pre nižšie stredné vzdelávanie (učitelia druhého stupňa základnej školy).

Podmienky pre zaradenie uchádzačov na kontinuálne vzdelávanie

Spôsob prihlasovania:

Vyžaduje sa čitateľne a úplne vyplnená písomná prihláška pedagogického zamestnanca - uchádzača o kontinuálne vzdelávanie (vlastnoručne podpísaná) na predpísanom tlačive s vyjadrením súhlasu zamestnávateľa.

Spôsob preukázania príslušnosti k cieľovej skupine:

Vyžaduje sa súhlas riaditeľa školy, respektíve školského zariadenia, ktorý svojim vlastnoručným podpisom potvrdzuje (overuje) správnosť údajov uvedených v prihláške.

Ak pedagogický zamestnanec nie je v pracovnom pomere alebo riaditeľ školy nepotvrdí prihlášku, preukáže uchádzač príslušnosť k cieľovej skupine dokladmi o absolvovaní vzdelávania, resp. iné relevantné dokumenty poskytovateľovi kontinuálneho vzdelávania. Oprávnenosť zaradenia posúdi poskytovateľ.

Spôsob ukončovania vzdelávacieho programu:

V zmysle § 7 ods. 3 Vyhlášky Ministerstva školstva č. 445/2009 o kontinuálnom vzdelávaní, kreditoch a atestáciách pedagogických zamestnancov a odborných zamestnancov ukončia účastníci inovačné vzdelávanie záverečnou prezentáciou a záverečným pohovorom pred trojčlennou komisiou. Záverečná prezentácia a pohovor pred trojčlennou komisiou sa vykonáva z obsahu tohto inovačného vzdelávania. Záverečná prezentácia a pohovor vzdelávacieho programu „Mediálna výchova v školskej praxi“ je zameraná na prezentovanie spracovaných úloh v jednotlivých tematických oblastiach vyplývajúcich z cieľového zamerania vzdelávacieho programu.

Požiadavky na ukončenie vzdelávacieho programu

Ukončovanie programu je súčasťou kontinuálneho vzdelávania.

Podmienkou pre ukončenie vzdelávania v rámci predloženého vzdelávacieho programu je:

- najmenej 80% aktívna účasť účastníka kontinuálneho vzdelávania na prezenčnom vzdelávaní,
- úspešná záverečná prezentácia so záverečným pohovorom účastníka inovačného vzdelávania pred trojčlennou komisiou.

Požiadavka úspešnej záverečnej prezentácie so záverečným pohovorom pred 3-člennou skúšobnou komisiou menovanou poskytovateľom vzdelávania sa vzťahuje aj na pedagogických zamestnancov a odborných zamestnancov, ktorí vzdelávací program ukončujú podľa § 35 ods. 6 zákona 317/2009 Z. Z. (overenie profesijných kompetencií získaných výkonom pedagogickej činnosti, výkonom odbornej činnosti alebo sebavzdelávaním).

Personálne zabezpečenie

Lektori vzdelávacieho programu:

Učitelia pre kontinuálne vzdelávanie Metodicko-pedagogického centra.

Externí spolupracovníci: vynikajúci pedagogickí a odborní zamestnanci z praxe.

Garant vzdelávacieho programu:

Gabriela Zábušková - učiteľ kontinuálneho vzdelávania s vysokoškolským vzdelaním 2. stupňa s príslušnou aprobáciou a s 2. atestáciou, Metodicko-pedagogické centrum, regionálne pracovisko, Horná 8, Banská Bystrica.

Finančné, materiálne, technické a informačné zabezpečenie

Financovanie vzdelávacieho programu:

Náklady spojené so vzdelávaním budú financované z národného projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov a prostriedkov rozpočtu MPC. V prípade viacdňových vzdelávacích podujatiach bude ubytovanie a stravovanie hradené iba z prostriedkov národného projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov.

Cestovné náklady účastníka vzdelávania hradí vysielajúca organizácia, resp. účastník sám.

Materiálne zabezpečenie:

Učebňa pre 25 (dospelých) účastníkov vzdelávania s prezentačným vybavením (dataprojektor, notebook so softvérovým vybavením MS Office 2007, reproduktory, tabuľa, multimedialny prehrávač, flipchartový papier, fixky, kancelársky papier, ceruzky a pod., CD, DVD) a zabezpečením pripojenia počítača do internetovej siete.

Technické a informačné zabezpečenie:

Učebné zdroje (prednášky, prezentácie, aktivity, zadania, testy) k jednotlivým témam budú spracované lektormi vzdelávania v rámci dohody o vykonaní práce.

Notebook a dataprojektor pre lektora.

Návrh počtu kreditov

spolu 21 kreditov.?

- za absolvovanie aktualizačného vzdelávania v rozsahu 90 hodín **18 kreditov**,
- za záverečnú prezentáciu a záverečný pohovor pred trojčlennou komisiou **3 kredity**.