

ITMS kód Projektu: 26140230002
ITMS kód Projektu: 26120130002



mpc
METODICKO-PEDAGOGICKÉ CENTRUM



Európska únia
Európsky sociálny fond

Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Prioritná os:	Prioritná os 2 – Ďalšie vzdelávanie ako nástroj rozvoja IŽ Prioritná os 4 – Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť BSK
Opatrenie:	2.1 Podpora ďalšieho vzdelávania 4.2 Zvyšovanie konkurencieschopnosti Bratislavského kraja prostredníctvom rozvoja terciárneho a ďalšieho vzdelávania
Prijímateľ:	Metodicko-pedagogické centrum
Názov projektu:	Profesijný a kariérový rast pedagogických zamestnancov
Kód ITMS projektu:	26140230002, 26120130002
Aktivita:	2.2 Tvorba a akreditácia programov kontinuálneho vzdelávania PZ a OZ

Program kontinuálneho vzdelávania

MARKETING V MÓDNOM PRIEMSYLE - MÓDNE TRENDY V ODEVNÍCTVE II.

Ing. Henrieta Crkoňová

Metodicko-pedagogické centrum,
Bratislava

Názov vzdelávacieho programu

MARKETING V MÓDNOM PRIEMYSLE - MÓDNE TRENDY V ODEVNÍCTVE II

Zdôvodnenie vzdelávacieho programu

Opodstatnenosť vzdelávacieho programu vyplýva z vývoja módného trhu a jeho prepojenosti na moderné marketingové nástroje. Učiteľia odborných odevných predmetov pripravujúci mladých módných návrhárov musia byť pripravení na aktualizáciu obsahov odborných vyučovacích predmetov v súlade so zmenami a trendmi v reálnej praxi.

Program vychádza zo súčasných trendov odevného a módného priemyslu. Marketing významne ovplyvňuje úspešnosť módných produktov na trhu s odevmi a módnymi doplnkami. Individuálna výroba, ktorá stále viac nachádza svoje miesto na trhu s módnymi odevmi, kladie sa dôraz na materiály, druhy odevov a tiež na obchodovanie s odevom. Pre učiteľa odevných predmetov je nevyhnutné vzdelávať sa v oblasti marketingu zameraného na móde podliehajúce odevné trhy.

Realizáciou vzdelávania predpokladáme rozvoj profesijných kompetencií pedagogických zamestnancov v súlade s požiadavkou na profesijné štandardy, aktualizovanie, prehĺbenie a rozšírenie osobnostných a profesijných kompetencií pedagogických zamestnancov a zvýšenie kvality výchovno-vzdelávacieho procesu pre pripravenosť absolventov odborných odevných škôl na trh práce.

Druh kontinuálneho vzdelávania

Aktualizačné

Forma kontinuálneho vzdelávania

Kombinovaná - 18 hodín prezenčne a 2 hodiny dištančne

Ciele vzdelávacieho programu

Hlavný cieľ vzdelávacieho programu

Aktualizovať, podporiť a rozšíriť profesijné kompetencie pedagogických zamestnancov vyučujúcich odborné odevné a ekonomické predmety v odevných odboroch na stredných školách v oblasti módnej odevnej tvorby, uplatňovania marketingu a obchodovania na trhu s odevmi.

Špecifické ciele

- poznať históriu a súčasné trendy módného priemyslu,
- vedieť identifikovať požiadavky zákazníkov na súčasnú odevnú tvorbu,
- ovládať základné odlišnosti módných trendov vo výrobe,
- poznať nástroje na uplatnenie výrobkov na trhu s módnymi produktmi, a vedieť ich používať,

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

- využívať aktivizujúce metódy pri rozvoji tvorivosti žiakov v oblasti marketingu v odevnom priemysle,
- aplikovať projektové vyučovanie pre prípravu módnych produktov na trh

Obsah vzdelávacieho programu

Obsah aktualizáčného vzdelávania pedagogických zamestnancov je vymedzený časovo-tematickým plánom. Pozostáva z troch tematických celkov.

Časovo-tematický plán

Tematický celok	Názov témy	Forma vzdelávania	Časová dotácia
1.	Módny priemysel	prezenčná	4
2.	Čo, ako a pre koho vyrábať?	prezenčná	8
3.	Praktický marketing na módnom trhu	prezenčná	6
		dištančná	2
Celkom		prezenčná	18
		dištančná	2 h
		spolu	20 h

Učebný plán

Módny priemysel 4 h

Prezenčne

- História módneho priemyslu. 1 h
- Svetové módne trendy (módne značky, návrhári, významné módne podujatia) 2 h
- Módne trendy na Slovensku (módne značky, návrhári, významné podujatia) 1 h

Čo, ako a pre koho vyrábať? 8 h

Prezenčne

- Prieskum záujmu o módne výrobky
(ciele a nástroje prieskumu, spracovanie výsledkov prieskumu, závery). 3 h
- Identifikácia potrieb zákazníkov. 1 h
- Individuálna výroba – voľba strihu, výber materiálu, návrh doplnkov . 2 h
- Voľba marketingových nástrojov pre uplatnenie výrobku na módnom trhu.
(návrh nástrojov, porovnanie možností použitia, výber nástrojov) 2 h

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

Praktický marketing na módnom trhu 8 h

Prezenčne

- Význam a nástroje moderného marketingu
(prehľad nástrojov, porovnanie výhod a nevýhod, možností použitia) 1 h
- Aktivizujúce formy a metódy pre rozvoj tvorivosti žiakov v oblasti marketingu
(inscenačné metódy, projektové vyučovanie, skupinové vyučovanie) 2 h
- Tvorba projektu pre marketing módného výrobku na módnom trhu
(analýza trhu, príprava modelu, kalkulácia nákladov, voľba nástrojov, spôsob použitia, očakávané výsledky - z pohľadu módného tvorcu). 2 h

Dištančne

- Spracovanie návrhu propagačného materiálu pre marketing výrobku 2 h

Rozsah vzdelávacieho programu

20 hodín - 18 hodín prezenčne a 2 hodiny dištančne

Trvanie programu

Najviac 10 mesiacov

Bližšie určená kategória pedagogických zamestnancov, podkategória pedagogických zamestnancov; kariérový stupeň, kariérová pozícia:

Kategória pedagogických zamestnancov

Učiteľ

Majster odbornej výchovy

Podkategórie pedagogických zamestnancov

učiteľ pre nižšie stredné odborné vzdelávanie, stredné odborné vzdelávanie, úplné stredné odborné vzdelávanie a učiteľ pre vyššie odborné vzdelávanie (učiteľ strednej školy),

učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie

Kariérový stupeň: samostatný pedagogický zamestnanec, pedagogický zamestnanec s prvou atestáciou, pedagogický zamestnanec s druhou atestáciou

Kariérová pozícia: -

Vyučovaci predmet: odborné odevné predmety a odborné ekonomické predmety, odborný výcvik, odborná prax

Podmienky pre zaradenie uchádzačov na kontinuálne vzdelávanie

Program kontinuálneho vzdelávania je určený pre kategóriu majstra odbornej výchovy a učiteľov v uvedených podkategóriách pedagogických zamestnancov, ktorí spĺňajú kvalifikačné predpoklady na

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

vyučovanie odborných odevných predmetov a odborných ekonomických predmetov zameraných na marketing, odborného výcviku a odbornej praxe v súlade s vyhláškou MŠ SR č. 437/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov.

Spôsob prihlasovania:

Písomná prihláška, čitateľne a úplne vyplnená a vlastnoručne podpísaná uchádzačom o vzdelávanie

Spôsob preukázania príslušnosti k cieľovej skupine:

Riaditeľ školy alebo školského zariadenia na písomnej prihláške potvrdzuje zaradenie pedagogického zamestnanca do kariérového stupňa, kategórie alebo podkategórie; riaditeľovi školy alebo školského zariadenia potvrdzuje prihlášku zriaďovateľ.

Ak pedagogický zamestnanec nie je v pracovnom pomere alebo riaditeľ školy nepotvrdí zaradenie pedagogického zamestnanca do kariérového stupňa, kategórie alebo podkategórie, posúdi poskytovateľ oprávnenie na zaradenie pedagogického zamestnanca na základe príslušných dokumentov, ktoré pedagogický zamestnanec predloží poskytovateľovi.

Spôsob ukončovania vzdelávacieho programu:

Aktualizačné vzdelávanie sa ukončuje záverečnou prezentáciou pred účastníkmi a lektorom vzdelávania.

Požiadavky na ukončenie vzdelávacieho programu

1. absolvovať najmenej 80 % z rozsahu prezenčnej formy vzdelávania,
2. návrh propagačného materiálu pre marketing výrobku
3. záverečná prezentácia pred účastníkmi vzdelávania a lektorom

Záverečná prezentácia absolventov vzdelávania: preukázanie nadobudnutých kompetencií absolventov vzdelávacieho programu prezentáciou projektu pre marketing módneho výrobku na módnom trhu (voľba nástrojov, spôsob použitia, očakávané výsledky), ktorý je spracovaný vo forme prezentácie, prípadne s využitím grafických nástrojov.

Požiadavky na overenie profesijných kompetencií získaných výkonom pedagogickej (alebo odbornej) činnosti alebo seba vzdelávaním podľa § 35 ods. 6 zákona č. 317/2009 Z. z.

1. Predloženie výstupu z dištančnej časti - návrh propagačného materiálu pre marketing výrobku
2. Preukázanie nadobudnutých kompetencií absolventov vzdelávacieho programu prezentáciou projektu pre marketing módneho výrobku na módnom trhu (voľba nástrojov, spôsob použitia,

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

očakávané výsledky), ktorý je spracovaný vo forme prezentácie, prípadne s využitím grafických nástrojov.

Personálne zabezpečenie

Lektori vzdelávacieho programu:

učitelia pre kontinuálne vzdelávanie s príslušným odborným zameraním, vysokoškolskí pedagógovia s príslušným odborným zameraním alebo skúsení učitelia príslušných odborných predmetov zo stredných odborných škôl s prvou atestáciou, vysokoškolsky vzdelaní odborníci z praxe v oblasti odevníctva a módného priemyslu.

Garant vzdelávacieho programu:

Ing. Miroslava Jakubeková, učiteľ kontinuálneho vzdelávania s druhou atestáciou, so zameraním na ekonomické odborné predmety. Metodicko-pedagogické centrum, detašované pracovisko Pod Sokolicami 14, Trenčín. Garant spĺňa požiadavky § 43 ods. 3 a 4 zákona č. 317/2009 Z. z v znení zákona č. 390/2011 Z. z.

Finančné, materiálne, technické a informačné zabezpečenie

Financovanie vzdelávacieho programu:

Náklady spojené so vzdelávaním budú hradené z finančných prostriedkov Národného projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov a odborných zamestnancov a prostriedkov rozpočtu MPC. Cestovné náhrady účastníkov vzdelávania hradí vysielajúca organizácia, resp. účastník sám.

Materiálne zabezpečenie:

Prezentačné vybavenie (tabuľa, flipchartový papier, fixky).

Literatúra a učebné zdroje k jednotlivým témam vzdelávania budú účastníkom odporúčané lektormi podľa situácie na trhu v oblasti módnych trendov.

Technické a informačné zabezpečenie:

Moderná didaktická technika (notebook videoprehrávač, dataprojektor) s pripojením na internet.

Návrh počtu kreditov

6 kreditov

Za absolvovanie 20 hodín aktualizačného vzdelávania 4 kredity a 2 kredity za spôsob ukončenia vzdelávacieho programu