



K ú ové sl

ÚVOD

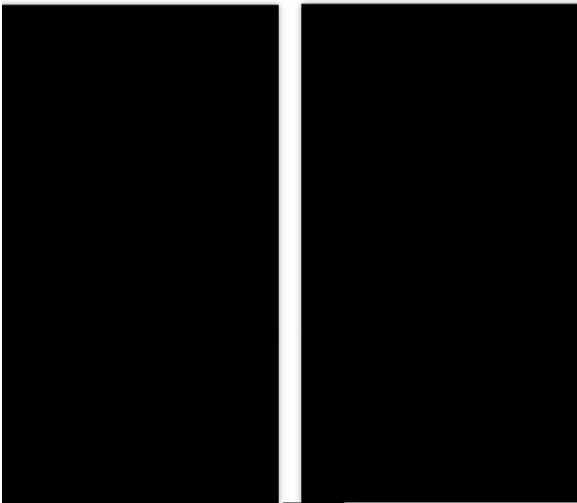
M^a «⁻¥«^š ¥^a j^{±2} j^Y «[©] ±^{ij} ©^j š^j ©^S š[©] š^a š^a - Á^š š^a š^S š^Y «[©] š[©] š[±] V^š Ú[©] j[±]
2 š^Y j[«] š[«] «^a - Nš⁻ ©^S °^j ![°] «⁻ š[±] «^Á «⁻ °[¥] 2^μ ©^j Y[¶] j^a ¥⁻ «[!] ©[±] ©^S š[©] š^a ¥[!] j[!]

- ¥S



11. Funkciou reklamy je produkt
12. Z^a šš«© ® šš©μ |j -ò«> ¥«⁻ -®⁻²j YÅ¥«⁻ š
13. I^a «®«²š^a ¥ ¶. ŠŠ¶

- 0^a E_i - Š± „



O› ©, ¶«§ Rj Šš©^a › ¥› «šŸ

Pš©jì šœŸ š±°«šµ

- 2°Ÿ¹ª « -
- -® ¢ŸŸª « -
- Åš «²È ®Ÿ»°Ÿ
- Ÿš-š©»°š°Ÿª « -
-

internet

Metodický postup

Nš 1šÅš°Š± 2μ±Å²šç| ¨«Ÿ¶μ ½Š«² «> «¶ª, ©°; - oŸç«© ¨«Ÿ¶μ R«¶Ÿ; ç°; triedu do

Prínosy

- Študenti svoje poznatky prezentovali pred celou triedou.

2.13 Reklamná prezentácia produktov

Metodický postup

• Soľ Y⁻š^a ťš Y[©] œ «± Y^a ¥⁻ a š² μ± Å² šœ± œ Y[¥] ±⁻² «|«⁻»^a -ŕ Y[©] i[°] Tⁱ a
> ± Y⁻ -ŕ ťⁱ a[°] «² š -ŕ Y⁻² «|¥[©] ¥⁻ -«[±] ¥š[©] ¥šš[©] ŕ š^š ©^a -ŕ Y[±] S[°] S[°] «[®] œœœ -ŕ Y^š
loœ -ŕ ťⁱ a[°] œš[©] «> -šœ² š^a ť² -ŕ Y[©] i[°] ±² μ[©] i^a «² š^a ¥ⁱ ťⁱ œ[±] š^a œ² š^{-°} a^{-°} Ů
a² œ² Y^μ iⁱ œ[±] -«[±] Ůš^a ¥š[°] Pòⁱ Yⁱ °± «⁻»^a Y[±] œ[±] ŕ š^š ©^a iⁱ šš[©] -š^a iⁱ š[°] «^ŕ | œ^ŕ œ^m je
-ŕ Y⁻ š² ¥ -ŕ Y[±] S[°] ťš±|š[°] ťⁱ šš^ŕ Ůš² š^Ů šš[°] œœ -ŕ š[±] Kš[°] Y[°] ¥š[©] a^š

2.14 Nájdi niekoho kto

Metodický postup

V «-@ Ÿ -¥ -@-@2°; Šš@ASµ aš Š°@0@ >±Ÿj a ¥S«CS« «°;¶«Š ¶-; a «2šª Ě«
-@>j @ª Ě« «> -š±± ±ĀŸš Kš ŸĚ©± ¥S«2¥@¶Ÿš; -« |; Ÿª; | Šš@ASj š vyzvite ich,
aby v

3 ODPORÚ ANIA PRE PEDAGOGICKÚ PRAX

V

- Lentilky
- Zuzanky
- O ¥² §« ¥
- Mercedes
- KCERO
- Kenvelo

14. Na ²»Å ¥ ± « °, ¶«S « -; Å;ª Ú;´ ¥°±;|; |; Ÿª š «Ÿ-«²; Ě

- Rama
- Hera
- Kš@Ašš

P® Šš ŸĚ °²«|; |š

- Deichmann
- Bš š
- New York

K°«® -« ¥Ÿš 4® μ; Ÿ©; ®^a a š ¥ 4® «^{2š} ¥ Ÿ, ššŸ Ÿ«² «²-μ² «^{2š} ¥ Ÿ
-®^{2š} Ÿ - 4® © -® Ÿ² ® > Šμ

