

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002



**mpc**  
METODICKO-PEDAGOGICKÉ CENTRUM



**Európska únia**  
Európsky sociálny fond

**Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ**

<b>Prioritná os:</b>	Prioritná os 2 – Ďalšie vzdelávanie ako nástroj rozvoja IZ Prioritná os 4 – Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť BSK
<b>Opatrenie:</b>	2.1 Podpora ďalšieho vzdelávania 4.2 Zvyšovanie konkurencieschopnosti Bratislavského kraja prostredníctvom rozvoja terciárneho a ďalšieho vzdelávania
<b>Prijímateľ:</b>	Metodicko-pedagogické centrum
<b>Názov projektu:</b>	Profesijný a kariérový rast pedagogických zamestnancov
<b>Kód ITMS projektu:</b>	26140230002, 26120130002
<b>Aktivita:</b>	2.2 Tvorba a akreditácia programov kontinuálneho vzdelávania PZ a OZ

## **Program kontinuálneho vzdelávania**

### **Podnikanie v cestovnom ruchu a tvorba podnikateľského plánu**

Ing. Henrieta Crkoňová

Metodicko-pedagogické centrum,  
Bratislava

## **Názov vzdelávacieho programu: Podnikanie v cestovnom ruchu a tvorba podnikateľského plánu**

### **Zdôvodnenie vzdelávacieho programu**

Medzi výchovou, vzdelávaním a spoločnosťou je vzájomné prepojenie. Pretože školy pripravujú deti, mládež i dospelých na život a prácu nielen v súčasnosti, ale aj v budúcnosti, je nevyhnutné predvídať vývoj v spoločnosti a koncepciu výchovy a vzdelávania realizovať tak, aby bola schopná reagovať na zmeny. Z množstva zmien a trendov ktoré najviac ovplyvnia vzdelávanie na našich školách vyplýva potreba rozvíjať záujem o učenie, schopnosť efektívne (racionálne) sa učiť po celý život a pružne sa prispôsobovať rýchle sa meniacim podmienkam života.

Absolventi si musia zo škôl odnášať trvalejšie hodnoty ako odovzdávanie obrovského množstva informácií a to postoje, záujmy, motiváciu, hodnotový systém, rozvinuté schopnosti.

Ideálom vzdelávania by mal byť dobrý, múdry, aktívny, šťastný a zodpovedný človek.

Zmena legislatívy súvisiaca s aktuálnymi vzdelávacími trendmi modernej spoločnosti v Európe i na Slovensku si vyžaduje aj zmenu prístupu pedagógov k príprave a realizácii edukácie žiakov. Cieľom každej školy je splnenie štyroch predpokladov úspešnosti: užitočnosť, efektívnosť, stabilita a dynamika. Škola je úspešná len vtedy, ak sa o jej úspešnosť pričinia jej zamestnanci ktorí sa neustále vzdelávajú v novom obsahu, metódach a formách práce, aby následne tieto aktivity premietli do vzdelávacieho procesu.

Predložený vzdelávací program aktualizáčného vzdelávania má pomôcť pedagogickým zamestnancom získať potrebné kľúčové kompetencie, ktoré sú potrebné pre vzdelávanie žiakov v oblasti podnikania v cestovnom ruchu, ktorý je otvorený a dynamicky sa vyvíjajúci systém, na ktorý vplýva ekonomické, sociálne, politické, technicko-technologické a ekologické prostredie. Cestovný ruch má interdisciplinárny charakter a osvojenie si a prehĺbenie vedomostí umožní učiteľom a majstrom odbornej výchovy zosúladiť vzdelávacie ciele so zákonitostami učebného a vyučovacieho procesu.

Uvedený vzdelávací program má pedagógom pomôcť zorientovať sa v rôznych aktivizujúcich a motivujúcich stratégiách, ktoré je možné uplatniť vo vyučovaní podnikania v cestovnom ruchu, vytvoriť pedagógom priestor na výmenu skúseností a tak prehĺbovať a zdokonaľovať ich profesijné kompetencie.

**Druh kontinuálneho vzdelávania:** aktualizáčného vzdelávanie

**Forma kontinuálneho vzdelávania:**

kombinovaná forma (32 hodín prezenčne a 8 hodín dištančne)

### **Ciele vzdelávacieho programu:**

#### **Hlavný cieľ vzdelávacieho programu:**

Udržať a aktualizovať profesijné kompetencie pedagogického zamestnanca potrebné na štandardný výkon pedagogickej činnosti pri vyučovaní problematiky podnikania v cestovnom ruchu a pri tvorbe podnikateľských plánov.

#### **Špecifické ciele vzdelávacieho programu:**

- poznať druhy cestovného ruchu,
- získať informácie o všetkých formách cestovného ruchu,
- poznať trh cestovného ruchu,
- poznať a vedieť uskutočniť prieskum trhu,
- získať informácie o zdrojoch financovania cestovného ruchu,
- vedieť spracovať cenovú stratégiu,
- poznať všeobecné osobitosti marketingu,
- ovládať ciele marketingu v cestovnom ruchu,
- poznať marketingovú stratégiu v cestovnom ruchu,
- vytvoriť námety na úseku rozšírenia informačných a rezervačných služieb, reklamy, propagácie podniku v cestovnom ruchu,
- ovládať marketingový mix a jeho nástroje,
- poznať definíciu a prípravu podnikateľských plánov,
- vytvoriť samostatne podnikateľský plán pre konkrétne zariadenie v cestovnom ruchu,
- získať aktuálne poznatky o schopnostiach potrebných na vedenie malého podniku služieb,
- získať informácie o efektívnom riadení a plánovaní malého podniku v cestovnom ruchu,
- poznať ekonomické a ekologické aspekty výstavby a prevádzky malých ubytovacích zariadení,
- vypočítať predpokladanú výšku tržieb za ubytovanie, stravovanie a doplnkové služby v konkrétnom ubytovacom zariadení za rok,
- poznať podstatu a obsah informačného systému cestovného ruchu,
- aplikovať získane vedomosti a zručnosti do výchovno-vzdelávacieho procesu.

#### **Obsah vzdelávacieho programu**

Moduly	časový rozsah	
	Prezenčná forma	Dištančná forma
<b>Modul 1: Odlišnosti a ekonomické aspekty podnikania v cestovnom ruchu</b> - druhy a formy cestovného ruchu - trh cestovného ruchu a prieskum trhu - zdroje financovania cestovného ruchu - spracovanie cenovej stratégie	8 hodín  2 2 2 2	
<b>Modul 2: Marketing v cestovnom ruchu a jeho osobitosti</b> - všeobecné osobitosti marketingu - ciele marketingu v cestovnom ruchu - marketingová stratégia	5 hodín  1 2 2	
<b>Výstup dištančnej formy:</b> - vytvoriť námety na úseku rozšírenia informačných a rezervačných služieb, reklamy, propagácie podniku v cestovnom ruchu v printovej podobe vo formáte Word v rozsahu 3-4 strany formátu A4		4 hodiny
<b>Modul 3: Tvorba podnikateľského plánu v cestovnom ruchu</b> - definícia a príprava podnikateľského plánu - osnova podnikateľského plánu pre podnik v cestovnom ruchu - ekonomická úvaha pri tvorbe podnikateľského plánu	9 hodín  3 2 4	
<b>Modul 4: Založenie a efektívne riadenie malého podniku v cestovnom ruchu</b> - schopnosti potrebné pre vedenie malého podniku služieb - riadenie a plánovanie - ekonomické a ekologické aspekty výstavby a prevádzky malých ubytovacích zariadení - podstata a obsah informačného systému cestovného ruchu	10 hodín  2 2 4 2	
<b>Výstup dištančnej formy:</b> - vypočítať predpokladanú výšku tržieb za ubytovanie, stravovanie a doplnkové služby v konkrétnom ubytovacom zariadení za rok a odovzdať v printovej podobe vo formáte Word v rozsahu 4-6 strán formátu A4		4 hodiny
<b>Spolu 40 hodín</b>	<b>32 hodín</b>	<b>8 hodín</b>

Vzdelávanie sa uskutoční kombinovanou formou. Súčasťou vzdelávania sú prednášky k problematike, samostatná práca účastníkov vzdelávania, tímová práca, diskusie, prezentácie.

#### Profil absolventa:

Absolvent vzdelávacieho programu má nové aktuálne odborné vedomosti z oblasti podnikania v cestovnom ruchu, tvorbe podnikateľského plánu a marketingu v cestovnom ruchu. Má vedomosti potrebné na založenie a efektívne riadenie malého podniku v cestovnom ruchu a praktické zručnosti pri tvorbe podnikateľských plánov pre podniky v cestovnom ruchu.

#### Rozsah vzdelávacieho programu:

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

40 hodín, z toho 32 prezenčne a 8 dištančne

**Trvanie vzdelávacieho programu:**

najviac 10 mesiacov

**Bližšie určená kategória, podkategória pedagogických zamestnancov; kariérový stupeň, kariérová pozícia:**

**kategória pedagogických zamestnancov:**

- učiteľ,
- majster odbornej výchovy

**podkategória:**

- učiteľ pre nižšie stredné odborné vzdelávanie, stredné odborné vzdelávanie, úplné stredné odborné vzdelávanie a učiteľ pre vyššie odborné vzdelávanie (učiteľ strednej školy)
- učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie

**Kariérový stupeň:**

samostatný pedagogický zamestnanec, pedagogický zamestnanec s prvou atestáciou, pedagogický zamestnanec s druhou atestáciou

**Kariérová pozícia:** -

**Vyučovaci predmet:** odborné ekonomické predmety, odborný výcvik, odborná prax

**Podmienky pre zaradenie uchádzačov**

Program kontinuálneho vzdelávania je určený pre uvedené kategórie a podkategórie pedagogických zamestnancov, ktorí spĺňajú kvalifikačné predpoklady pre vyučovanie odborných ekonomických predmetov, odborný výcvik a odbornú prax v súlade s vyhláškou MŠ SR č. 437/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov a ktorí majú absolvovaných **aspoň šesť mesiacov** pedagogickej činnosti (§ 35 ods. 10 zákona č. 317/2009 Z. z. v znení zákona č. 390/2011 Z. z.).

Podmienkou zaradenia na overenie profesijných kompetencií získaných výkonom pedagogickej činnosti alebo sebvzdelávaním podľa § 35 ods. 6 zákona č. 317/2009 Z. z. v znení zákona č. 390/2011 Z. z. **sú minimálne tri roky** pedagogickej činnosti pedagogického zamestnanca.

**Spôsob prihlasovania:**

Písomná prihláška. Riaditeľ školy na prihláške potvrdzuje zaradenie pedagogického zamestnanca do kariérového stupňa, kategórie alebo podkategórie; riaditeľovi školy potvrdzuje prihlášku zriaďovateľ.

Ak pedagogický zamestnanec nie je v pracovnom pomere alebo riaditeľ školy nepotvrdí zaradenie pedagogického zamestnanca do kariérového stupňa, kategórie alebo podkategórie, posúdi poskytovateľ oprávnenie na zaradenie pedagogického zamestnanca na základe príslušných dokumentov, ktoré pedagogický zamestnanec predloží poskytovateľovi.

**Spôsob ukončovania a požiadavky na ukončovanie**

Požiadavky:

1. účasť najmenej 80 % z celkového rozsahu prezenčnej formy vzdelávania,
2. spracovanie výstupov z dištančnej formy vzdelávania,
3. úspešné absolvovanie záverečnej prezentácie pred lektorom a účastníkmi vzdelávania. Obsah prezentácie: Podnikateľský plán pre konkrétne zariadenie v cestovnom ruchu. Prezentáciu

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

spracovať vo forme súboru v MS PowerPoint v rozsahu cca 8 - 10 snímok a zároveň odovzdať aj písomne vo formáte A4.

Overenie získaných predmetných kompetencií nadobudnutých sebvzdelávaním a vykonávaním pedagogickej činnosti realizuje pedagogický zamestnanec s minimálne tromi rokmi pedagogickej praxe pred trojčlennou komisiou (§ 35 ods. 6 zákona č. 317/2009 Z. z. v znení zákona č. 390/2011 Z. z.) .

Požiadavky na ukončenie:

1. spracovanie výstupov z dištančnej formy vzdelávania,
2. úspešné absolvovanie záverečnej prezentácie. Obsah prezentácie: Podnikateľský plán pre konkrétne zariadenie v cestovnom ruchu. Prezentáciu spracovať vo forme súboru v MS PowerPoint v rozsahu cca 8 - 10 snímok a zároveň odovzdať aj písomne vo formáte A4.

#### **Personálne zabezpečenie:**

##### **Garant vzdelávacieho programu:**

Ing. Miroslava Jakubeková - učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie s druhou atestáciou, DP MPC Trenčín, Pod Sokolicami, Trenčín.

Garant spĺňa kvalifikačný predpoklad v zmysle paragrafu 43 ods. 3 zákona č. 317/2009 Z. z. v znení zákona 390/2011 Z. z.

##### **Lektori vzdelávacieho programu:**

- učitelia pre kontinuálne vzdelávanie,
- pedagogickí zamestnanci škôl, učitelia z praxe s príslušnou aprobáciou, ktorí spĺňajú kvalifikačné požiadavky (vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa a aspoň s prvou atestáciou) a majú odborné predpoklady v danej oblasti vzdelávania, odborníci z praxe v príslušnom odbore. Lektori musia spĺňať podmienky Čl. 2 bodu 12 Smernice 18/2009-R.

#### **Finančné zabezpečenie:**

Náklady spojené so vzdelávaním budú financované z národného projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov a prostriedkov rozpočtu MPC. V prípade viacdňových vzdelávacích podujatí bude ubytovanie a stravovanie hradené iba z prostriedkov národného projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov.

Cestovné náklady účastníka vzdelávania hradí vysielajúca organizácia, resp. účastník sám.

#### **Materiálne zabezpečenie:**

Účastníkom vzdelávania bude poskytnutý študijný materiál (učebný zdroj) so zoznamom odporúčanej literatúry.

Materiálne zabezpečenie:

- prezentačné vybavenie: materiál podľa inštrukcií lektora
- učebné zdroje: študijný text, materiály pre vypracovanie úloh

#### **Technické a informačné zabezpečenie:**

Notebook s pripojením na internet, dataprojektor pre lektora, flipchart, fixy

#### **Návrh počtu kreditov:**

**10 kreditov**

Za rozsah vzdelávania 8 kreditov, za spôsob ukončenia vzdelávania 2 kredity.