

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002



mpc
METODICKO-PEDAGOGICKÉ CENTRUM

PROFESIJNÝ A KARIÉROVÝ RAST
pkrmpc
METODICKO-PEDAGOGICKÉ CENTRUM



Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Prioritná os:	Prioritná os 2 – Ďalšie vzdelávanie ako nástroj rozvoja LZ Prioritná os 4 – Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť BSK
Opatrenie:	2.1 Podpora ďalšieho vzdelávania 4.2 Zvyšovanie konkurencieschopnosti Bratislavského kraja prostredníctvom rozvoja terciárneho a ďalšieho vzdelávania
Prijímateľ:	Metodicko-pedagogické centrum
Názov projektu:	Profesijný a kariérový rast pedagogických zamestnancov
Kód ITMS projektu:	26140230002, 26120130002
Aktivita:	2.2 Tvorba a akreditácia programov kontinuálneho vzdelávania PZ a OZ

Program kontinuálneho vzdelávania

Moderný marketing pre stredné školy

Ing. Henrieta Crkoňová
Metodicko-pedagogické centrum,
Bratislava

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

Názov vzdelávacieho programu: Moderný marketing pre stredné školy

Zdôvodnenie vzdelávacieho programu:

Vzdelávací program je určený učiteľom odborných ekonomických predmetov na stredných školách za účelom získania, rozšírenia a prehĺbenia vedomostí a odborných spôsobilostí vo vyučovaní praktického uplatňovania marketingových nástrojov aktuálne využívaných v obchodnej politike firiem. Inováciu vedomostí a zručností v danej problematike využijú učitelia na stredných školách vo vyučovaní odborných ekonomických predmetov podniková ekonomika, marketing, aplikovaná ekonómia, cvičná firma, hospodársky týždeň a iné. Ide predovšetkým o sprostredkovanie inovácií v oblasti modernej marketingovej komunikácie, sprostredkovanie aktuálnych odborných vedomostí a zručností, ktoré učitelia odborných ekonomických predmetov nevyhnutne potrebujú za účelom realizácie kvalitnej profesijnej prípravy mladých ľudí. Vzdelávací program je zameraný na tvorbu a aplikáciu prípadových štúdií a cvičení vo vyučovacom procese orientovaných na zostavenie marketingového mixu a marketingovej stratégie podniku. Prispeje k zvýšeniu odbornosti a kvality odborného ekonomického vzdelávania na strednej škole.

Druh kontinuálneho vzdelávania:

Inovačné vzdelávanie

Forma kontinuálneho vzdelávania:

Kombinovaná forma – prezenčná forma 48 hodín a dištančná forma 42 hodín.

Ciele vzdelávacieho programu:

Hlavný cieľ

Sprostredkovaním inovácií vo vedomostiach a zručnostiach zdokonaľovať profesijné kompetencie pedagogického zamestnanca v oblasti uplatňovania moderných marketingových nástrojov v odbornom ekonomickom vzdelávaní.

Špecifické ciele:

- porozumieť dominantnému postaveniu marketingu v podmienkach trhovej ekonomiky,
- aplikovať nástroje marketingového mixu v konkrétnom podnikateľskom prostredí,
- analyzovať výsledky prieskumu trhu a navrhovať nové riešenia,
- navrhnuť nástroje komunikačného mixu produktu,
- plánovať, vytvoriť a začleniť marketingové aktivity do vyučovacieho procesu,
- získať prakticky využiteľné odborné vedomosti a zručnosti pre tvorbu a riešenia marketingových prípadových štúdií a cvičení vo vyučovacom procese na strednej škole.

Obsah a rozsah vzdelávacieho programu

Prezenčná forma vzdelávania:

48 hodín

1. Úvod do marketingu

3 h

- 1.1. Vznik a vývoj marketingu, definícia marketingu
- 1.2. Marketingové koncepcie podnikového riadenia
- 1.3. Marketingový trojuholník
- 1.4. Ciele marketingového systému
- 1.5. Námety na cvičenie – prípadové štúdie

2. Trh a jeho výskum

3 h

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

- 2.1. Cielový marketing
 - 2.2. Marketingový výskum
 - 2.3. Spotrebiteľské trhy a nákupné správanie spotrebiteľa
 - 2.4. Trhy organizácií a ich nákupné správanie
 - 2.5. Námety na cvičenie – prípadové štúdie
- 3. Marketing v podnikaní** **6 h**
- 3.1. Ciele marketingu v podnikaní
 - 3.2. Úlohy a typy marketingu v podnikaní
 - 3.3. Marketingové nápady a základné princípy marketingu
 - 3.4. Námety na cvičenie – prípadové štúdie
- 4. Produkt** **6 h**
- 4.1. Produkt a jeho úroveň
 - 4.2. Produktová politika
 - 4.3. Vývoj a uvádzanie nových produktov
 - 4.4. Námety na cvičenie – prípadové štúdie
- 5. Cena** **6 h**
- 5.1. Cena a jej význam
 - 5.2. Stanovenie úrovne cien a ich diferenciácia
 - 5.3. Tvorba cenovej stratégie podniku
 - 5.4. Námety na cvičenie – prípadové štúdie
- 6. Obchodné operácie v marketingu** **6 h**
- 6.1. Význam obchodných operácií a distribúcie
 - 6.2. Distribučné kanály so spotrebným tovarom
 - 6.3. Maloobchod
 - 6.4. Veľkoobchod
 - 6.5. Námety na cvičenie – prípadové štúdie
- 7. Marketingový komunikačný systém** **6 h**
- 7.1. Komunikačný mix
 - 7.2. Reklama
 - 7.3. Podpora predaja
 - 7.4. Public relations (vzťahy k verejnosti)
 - 7.5. Osobný predaj
 - 7.6. Námety na cvičenie – prípadové štúdie
- 8. Podnik v marketingovom prostredí** **6 h**
- 8.1. Marketingový algoritmus
 - 8.2. Zakladateľská koncepcia podniku
 - 8.3. Marketingové nástroje v podniku
 - 8.4. Námety na cvičenie – prípadové štúdie

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

9. Marketingová organizácia podniku

6 h

- 9.1 Marketingový manažment
- 9.2 Organizácia marketingového útvaru
- 9.3 Ekonomika prevádzky marketingového útvaru
- 9.4 Etika v marketingu
- 9.5 Námety na cvičenie – prípadové štúdie

10. Dištančná forma vzdelávania

42 hodín

Výstup: Samostatné vypracovanie 4 prípadových štúdií (každá štúdia v rozsahu cca 2-3 strán vo formáte A4) na témy:

1. prieskum trhu a ciele marketingu v podnikaní,
2. produkt a cena v marketingu
3. obchodné operácie v marketingu a marketingový komunikačný systém,
4. podnik v marketingovom prostredí a organizácia jeho marketingového útvaru

Profil absolventa

Absolvent vzdelávacieho programu Moderný marketing pre stredné školy má kompetencie v oblasti uplatňovania moderných marketingových nástrojov v odborných ekonomických predmetoch. Vie tvoriť a aplikovať marketingové prípadové štúdiá a cvičenia vo vyučovacom procese na strednej škole.

Komentár [ZK1]: toto slovné spojenie – disponovať inováciami vo vedomostiach nie je dobre štylizované, v danú chvíľu mi nenapadá vhodné riešenie☺

Rozsah vzdelávacieho programu:

Prezenčne	48 hodín
Dištančne	42 hodín
SPOLU	90 hodín

Trvanie vzdelávacieho programu:

najviac 12 mesiacov

Bližšie určená kategória a podkategória pedagogických zamestnancov, kariérový stupeň, kariérová pozícia:

Kategória pedagogických zamestnancov:

- učiteľ

Podkategória pedagogických zamestnancov:

- učiteľ pre stredné odborné vzdelávanie, úplné stredné odborné vzdelávanie a učiteľ pre vyššie odborné vzdelávanie (učiteľ strednej školy),
- učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie

Kariérový stupeň:

- samostatný pedagogický zamestnanec,
- pedagogický zamestnanec s prvou atestáciou,
- pedagogický zamestnanec s druhou atestáciou.

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

Kariérová pozícia: --

Vyučovaci predmet: odborné ekonomické predmety

Podmienky pre zaradenie uchádzačov:

Program kontinuálneho vzdelávania je určený pre kategóriu učiteľa, ktorý spĺňa kvalifikačné predpoklady učiteľa na vyučovanie odborných ekonomických predmetov v súlade s vyhláškou MŠ SR č. 437/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov a ktorý má absolvovaných aspoň šesť mesiacov pedagogickej činnosti (§ 35 ods. 10 zákona č. 317/2009 Z. z. v znení zákona č. 390/2011 Z. z.).

Podmienkou zaradenia na overenie profesijných kompetencií získaných výkonom pedagogickej činnosti alebo sebvzdelávaním podľa § 35 ods. 6 zákona č. 317/2009 Z. z. v znení zákona č. 390/2011 Z. z. sú minimálne tri roky pedagogickej činnosti pedagogického zamestnanca.

Poskytovateľ zaraďuje pedagogického zamestnanca na kontinuálne vzdelávanie alebo overenie profesijných kompetencií podľa § 35 ods. 6 zákona č. 317/2009 Z. z. na základe písomnej prihlášky.

Riaditeľ školy na písomnej prihláške potvrdzuje zaradenie pedagogického zamestnanca do kategórie alebo podkategórie a kariérového stupňa, riaditeľovi školy potvrdzuje prihlášku zriaďovateľ.

Ak pedagogický zamestnanec nie je v pracovnom pomere alebo riaditeľ školy nepotvrdí zaradenie pedagogického zamestnanca do kategórie, podkategórie a kariérového stupňa, posúdi poskytovateľ oprávnenie na zaradenie pedagogického zamestnanca na základe príslušných dokumentov, ktoré pedagogický zamestnanec predloží poskytovateľovi.

Spôsob ukončovania a požiadavky na ukončenie

Spôsob ukončovania vzdelávacieho programu:

Inovačné vzdelávanie sa končí záverečnou prezentáciou a pohovorom pred trojčlennou skúšobnou komisiou.

Overenie získaných predmetných profesijných kompetencií nadobudnutých sebvzdelávaním a vykonávaním pedagogickej činnosti realizuje pedagogický zamestnanec s minimálne tromi rokmi pedagogickej praxe uskutočnením záverečnej prezentácie a pohovorom pred trojčlennou skúšobnou komisiou (§ 35 odsek 6 zákona č. 317/2009 Z. z. v znení zákona č. 390/2011 Z. z.).

Požiadavky na ukončenie vzdelávacieho programu:

1. Najmenej 80% - ná osobná účasť na prezenčnej forme štúdia.
2. Vypracovanie a odovzdanie dištančných úloh – 4 prípadové štúdie
3. Záverečná prezentácia metodicky spracovanej vybranej témy z problematiky marketingu vo formáte PowerPoint v rozsahu cca 10-15 snímok.
4. Pohovor pred trojčlennou skúšobnou komisiou jednej vylosovanej témy z nasledovných tém:
 - analýza postupu cieľového marketingu v podnikateľskej praxi,
 - charakteristika základných krokov marketingového výskumu,
 - rozhodovanie podniku o produktovej politike,
 - tvorba cenovej stratégie podniku,
 - uplatnenie nástrojov komunikačného mixu v podnikateľskom prostredí,
 - uplatnenie marketingových stratégií v podnikaní.

Požiadavky pre pedagogických zamestnancov, ktorí sa budú uchádzať o overenie profesijných kompetencií

1. Vypracovanie a odovzdanie dištančných úloh – 4 prípadové štúdie.

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

5. Závěrečná prezentácia metodicky spracovanej vybranej témy z problematiky marketingu vo formáte PowerPoint v rozsahu cca 10-15 snímkov.
1. Pohovor pred trojčlennou skúšobnou komisiou jednej vylosovanej témy z nasledovných tém:
 - analýza postupu cieľového marketingu v podnikateľskej praxi,
 - charakteristika základných krokov marketingového výskumu,
 - rozhodovanie podniku o produktovej politike,
 - tvorba cenovej stratégie podniku,
 - uplatnenie nástrojov komunikačného mixu v podnikateľskom prostredí,
 - uplatnenie marketingových stratégií v podnikaní.

Personálne zabezpečenie a garant vzdelávacieho programu

Garant vzdelávacieho programu:

Ing. Zdenka Kovalčíková, učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie s II. atestáciou a zameraním na odborné ekonomické predmety, Metodicko-pedagogické centrum, regionálne pracovisko Ševčenkova 11, 850 05 Bratislava. Garant spĺňa požiadavky § 43 ods. 3 a 4 zákona č. 317/2009 Z. z. v znení zákona č. 390/2011 Z. z.

Lektori vzdelávacieho programu:

Vysokoškolskí a stredoškolskí učители, učители pre kontinuálne vzdelávanie a skúsení odborníci z marketingovej praxe. Garant spĺňa požiadavky § 43 ods. 3 a 4 zákona č. 317/2009 Z. z. v znení zákona č. 390/2011 Z. z.

Finančné, materiálne, technické a informačné zabezpečenie:

Vzdelávací program bude financovaný z rozpočtu Metodicko-pedagogického centra resp. z Národného projektu profesijný a kariérový rast pedagogických zamestnancov.

Cestovné náhrady účastníka vzdelávania hradí vysielajúca organizácia resp. účastník sám.

Účastníkom vzdelávania bude poskytnutý študijný materiál (učebný zdroj) so zoznamom odporúčanej odbornej literatúry.

Vzdelávanie (prezenčná časť) sa bude realizovať v priestoroch regionálnych pracovísk Metodicko-pedagogického centra, resp. v prenajatých učebniach kontinuálneho vzdelávania. Pri vzdelávaní budú aktívne využívané IKT prostriedky.

Návrh počtu kreditov: Celkom 21 kreditov

z toho: 18 kreditov za rozsah vzdelávania, 3 kredity za spôsob ukončovania