

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002



mpc
METODICKO-PEDAGOGICKÉ CENTRUM



Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Prioritná os:	Prioritná os 2 – Ďalšie vzdelávanie ako nástroj rozvoja LZ Prioritná os 4 – Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť BSK
Opatrenie:	2.1 Podpora ďalšieho vzdelávania 4.2 Zvyšovanie konkurencieschopnosti Bratislavského kraja prostredníctvom rozvoja terciárneho a ďalšieho vzdelávania
Prijímateľ:	Metodicko-pedagogické centrum
Názov projektu:	Profesijný a kariérový rast pedagogických zamestnancov
Kód ITMS projektu:	26140230002, 26120130002
Aktivita:	2.2 Tvorba a akreditácia programov kontinuálneho vzdelávania PZ a OZ

Program kontinuálneho vzdelávania

MARKETING V MÓDNOM PRIEMSYLE - MÓDNE TRENDY V ODEVNÍCTVE I.

Ing. Henrieta Crkoňová

Metodicko-pedagogické centrum,
Bratislava

Názov vzdelávacieho programu

MARKETING V MÓDNOM PRIEMYSLE - MÓDNE TRENDY V ODEVNÍCTVE I.

Zdôvodnenie vzdelávacieho programu

Opodstatnenosť vzdelávacieho programu vyplýva z opakovaných požiadaviek učiteľov odborných predmetov na aktualizáciu obsahov odborných vyučovacích predmetov v súlade so zmenami a trendmi v reálnej praxi. Rovnako významné sú aj opakované požiadavky zamestnávateľov na aktualizáciu školských vzdelávacích programov na súčasné podmienky a časté podnety absolventov odborných škôl na prepojenie teoretických odborných predmetov s praxou.

Program vychádza zo súčasných trendov odevného a módného priemyslu na Slovensku. Tak ako sa postupne mení spoločenská a hospodárska situácia na Slovensku, mení sa aj situácia v odevnom a módnom priemysle. Móda a situácia na trhu s odevmi je veľmi dynamická. Od priemyselnej výroby sa postupne prechádza na výrobu individuálnu, kladie sa dôraz na materiály, druhy odevov a v neposlednom rade na obchodovanie s odevom. Z toho vyplýva, že na stredných odborných školách so zameraním na odevné odbory sa musí výučba odevných predmetov zamerať na získavanie vedomostí nielen vo výrobe odevov, ale aj v marketingovej stratégii. Pre učiteľa odevných predmetov a majstra odbornej výchovy je nevyhnutné získať prehľad o aktuálnej situácii v móde a odevnom priemysle na domácom i zahraničnom trhu a súčasne sa vzdelávať sa v oblasti marketingu zameraného na móde podliehajúce odevné trhy.

Program bol spracovaný po konzultácii s pedagógmi a významnými odborníkmi z praxe, ako sú kostýmová a módna návrhárka Lea Fekete, výtvarníčka a módna štylistka Lubica Pončík, výtvarníčka a učiteľka odborných odevných predmetov Mgr. Zuzana Návoiová a učiteľka odborných odevných predmetov Ing. Lenka Jancíková.

Realizáciou vzdelávania predpokladáme aktualizovanie, prehĺbenie a rozšírenie osobnostných a profesijných kompetencií pedagogických zamestnancov, čo v konečnom dôsledku prispeje k zvýšeniu kvality výchovno-vzdelávacieho procesu a k lepšej pripravenosti absolventov odborných odevných škôl na trh práce.

Druh kontinuálneho vzdelávania

Aktualizačné

Forma kontinuálneho vzdelávania

kombinovaná forma – prezenčne 24 hodín, dištančne 6 hodín

Ciele vzdelávacieho programu

Hlavný cieľ vzdelávacieho programu

Hlavným cieľom vzdelávacieho programu je aktualizovať, podporiť a rozšíriť profesijné kompetencie pedagogických zamestnancov vyučujúcich na stredných školách v odevných odboroch v oblasti módnej odevnej tvorby a obchodovania na trhu s odevmi.

Špecifické ciele

- poznať históriu slovenského a svetového odevníctva a poukázať na jej vplyv na súčasnosť,
- vedieť identifikovať súčasné trendy v odevníctve,
- ovládať základné princípy individuálnej výroby odevov a jej odlišnosti od iných druhov výroby,
- získať a prezentovať informácie o aktuálnych trendoch vo vývoji trhu s odevmi a súvisiacimi módnymi produktmi, poukázať na vplyv marketingu na vývoj trhu,
- využívať základné nástroje marketingu pre odevný trh a vedieť vysvetliť ich vplyv na zákazníka,
- preukázať schopnosť aplikovať aktuálne poznatky z oblasti módy a odevníctva pri tvorivých aktivitách,
- realizovať projektové aktivity v odborných odevných predmetov s uplatnením medzipredmetových vzťahov a priezrových tém (dejiny, interkultúrna výchova, geografia, ekonomika, ekológia a pod.).

Obsah vzdelávacieho programu

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

Obsah aktualizáčného vzdelávania pedagogických zamestnancov je vymedzený časovo-tematickým plánom.

Časovo-tematický plán

Tematický celok	Názov témy	Forma vzdelávania	Časová dotácia
1.	Smerovanie odevníctva a módného priemyslu Historický vývoj odevného priemyslu na Slovensku od 20. storočia po súčasnosť. Svetové módné trendy. Vplyv svetovej módy, módného priemyslu na vývoj na Slovensku. Súčasná situácia na Slovensku (odevný priemysel, módni návrhári, módné značky).	prezenčná	8
2.	Odevný trh a marketing v módnom priemysle Móda, odievanie, odevná výroba, odevný trh. Marketingové nástroje v módnom priemysle. Využitie marketingových nástrojov pri propagovaní a predaji odevných výrobkov. Nekonvenčné formy marketingu v móde (kreatívny marketing) a ich použitie.	prezenčná	8
3.	Nové metódy vzdelávania odborných odevných predmetov Aktivizujúce formy a metódy pri vyučovaní odborných odevných. Medzipredmetové vzťahy a prierezové témy v odborných odevných predmetoch. Zásady tvorby vyučovacieho projektu s využitím medzipredmetových vzťahov a prierezových tém. Použitie zdrojov.	prezenčná	8
4.	Spracovanie projektu v oblasti marketingu v odevníctve a módnom priemysle Individuálne spracovanie projektu podľa samostatne zvolenej témy s využitím poznatkov o módnych trendoch v odevníctve a uplatnením základných marketingových nástrojov.	dištančná	6
Celkom		prezenčná dištančná	24 6

Rozsah vzdelávacieho programu

30 hodín

Trvanie vzdelávacieho programu

Najviac 10 mesiacov.

Bližšie určená kategória, podkategória pedagogických zamestnancov alebo odborných zamestnancov, karierný stupeň, karierná pozícia:

Kategória pedagogických zamestnancov:

Učiteľ

Majster odbornej výchovy

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

Podkategórie

učiteľ pre nižšie stredné odborné vzdelávanie, stredné odborné vzdelávanie, úplné stredné odborné vzdelávanie a učiteľ pre vyššie odborné vzdelávanie (učiteľ strednej školy),
učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie

Kariérový stupeň: samostatný pedagogický zamestnanec, pedagogický zamestnanec s prvou atestáciou,
pedagogický zamestnanec s druhou atestáciou

Kariérová pozícia: -

Vyučovaci predmet: odborné odevné predmety a odborné ekonomické predmety, odborný výcvik, odborná
prax

Podmienky pre zaradenie uchádzačov na kontinuálne vzdelávanie

Program kontinuálneho vzdelávania je určený pre kategóriu majstra odbornej výchovy a učiteľov v uvedených podkategóriách pedagogických zamestnancov, ktorí spĺňajú kvalifikačné predpoklady na vyučovanie odborných odevných predmetov a odborných ekonomických predmetov v odevných odboroch, odborného výcviku a odbornej praxe v súlade s vyhláškou MŠ SR č. 437/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov.

Spôsob prihlasovania:

Vyžaduje sa čitateľne a úplne vyplnená prihláška, vlastnoručne podpísaná uchádzačom o vzdelávanie.

Spôsob preukázania príslušnosti k cieľovej skupine:

Riaditeľ školy alebo školského zariadenia na prihláške potvrdzuje zaradenie pedagogického zamestnanca alebo odborného zamestnanca do kariérového stupňa, kategórie alebo podkategórie (riaditeľovi školy alebo školského zariadenia potvrdzuje prihlášku zriaďovateľ). Ak pedagogický zamestnanec nie je v pracovnom pomere alebo riaditeľ školy (u riaditeľa zriaďovateľ) nepotvrdí prihlášku, preukáže uchádzač príslušnosť k cieľovej skupine dokladmi o absolvovaní vzdelávania, resp. inými relevantnými dokumentmi. Oprávnenosť zaradenia posúdi poskytovateľ.

Spôsob ukončovania vzdelávacieho programu:

Aktualizačné vzdelávanie sa ukončuje záverečnou prezentáciou pred účastníkmi vzdelávania a lektorom aktualizačného vzdelávania, overenie profesijných kompetencií nadobudnutých seba vzdelávaním a vykonávaním pedagogickej činnosti (§ 35 ods. 6 zákona č. 317/2009 Z. z.) sa realizuje pred trojčlennou skúšobnou komisiou.

Požiadavky na ukončenie vzdelávacieho programu:

- účasť najmenej 80 % z celkového rozsahu prezenčnej formy vzdelávania,
- splnenie výstupu z dištančnej formy vzdelávania,
- záverečná prezentácia pred účastníkmi vzdelávania a lektorom

Výstupom z dištančnej formy vzdelávania je projekt s využitím poznatkov o módnych trendoch v odevníctve a uplatnením základných marketingových nástrojov.

Záverečná prezentácia absolventov vzdelávania: preukázanie nadobudnutých kompetencií absolventov vzdelávacieho programu prezentáciou poznatkov o módnych trendoch s ľubovoľným zameraním v odevníctve a módnom priemysle s prepojením na medzipredmetové vzťahy a prierezové témy. Prezentácia je určená nielen na prezentáciu poznatkov a módnych trendov, ale i na aktivizáciu žiakov na vyučovaní.

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

Účastník predloží konkrétny návrh marketingového prostriedku na podporu predaja zvolených módných odevov (napríklad plagát, videosekvenciu, reklamný text a pod.). Súčasťou prezentovaného návrhu je popis spôsobu použitia (miesto, čas, spôsob, frekvenciu a pod.) a očakávané dopady na odevný trh. Prezentácia je spracovaná v elektronickej forme s využitím prezentačného softvéru alebo textového dokumentu s grafickou úpravou - rozsahu 15 snímok v prezentačnom softvéri alebo 4 strany textového dokumentu A4.

Pedagogickí zamestnanci, ktorí ukončujú vzdelávanie podľa § 35 ods. 6 Zákona č.317/2009 Z. z. (overenie profesionálnych kompetencií získaných výkonom pedagogickej činnosti alebo sebazvdelávaním) musia spĺňať všetky požiadavky potrebné na ukončenie vzdelávacieho programu, okrem účasti na prezenčnej forme vzdelávania. Požiadavky na výstup z dištančnej časti a záverečnú prezentáciu sú rovnaké ako pre účastníkov vzdelávania. Vzdelávanie ukončia prezentáciou pred trojčlennou skúšobnou komisiou vymenovanou poskytovateľom aktualizáčného vzdelávania.

Personálne zabezpečenie

Lektori vzdelávacieho programu:

učitelia pre kontinuálne vzdelávanie s príslušným odborným zameraním, vysokoškolskí pedagógovia s príslušným odborným zameraním alebo skúsení učitelia príslušných odborných predmetov zo stredných odborných škôl s prvou atestáciou, vysokoškolsky vzdelaní odborníci z praxe v oblasti odevníctva a módného priemyslu.

Garant vzdelávacieho programu:

Ing. Lenka Janciková, učiteľ odborných odevných predmetov s druhou atestáciou, SOŠ Púchov.

Ing. Miroslava Jakubeková, učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie s druhou atestáciou, so zameraním na ekonomické odborné predmety. Metodicko-pedagogické centrum, regionálne pracovisko Trenčín. Garanti spĺňajú požiadavky § 43 ods. 3 a 4 zákona č. 317/2009 Z. z v znení zákona č. 390/2011 Z. z.

Finančné, materiálne, technické a informačné zabezpečenie

Financovanie vzdelávacieho programu:

Náklady spojené so vzdelávaním budú hradené z finančných prostriedkov Národného projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov a odborných zamestnancov a prostriedkov rozpočtu MPC. Cestovné náhrady účastníkov vzdelávania hradí vysielajúca organizácia, resp. účastník sám.

Materiálne zabezpečenie:

Prezentačné vybavenie (tabuľa, flipchartový papier, fixky).

Literatúra a učebné zdroje k jednotlivým témam vzdelávania budú účastníkom odporúčané lektormi.

Technické a informačné zabezpečenie:

Moderná didaktická technika (notebook videoprehrávač, dataprojektor) s pripojením na internet.

Návrh počtu kreditov:

8 kreditov,

Za absolvovanie 30 hodín aktualizáčného vzdelávania - 6 kreditov, za spôsob ukončenia vzdelávacieho programu - 2 kredity.