

ITMS kód Projektu: 26140230002
ITMS kód Projektu: 26120130002



mpc

METODICKO-PEDAGOGICKÉ CENTRUM



Prioritná os:	Prioritná os 2 – Ďalšie vzdelávanie ako nástroj rozvoja IŽ Prioritná os 4 – Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť BSK
Opatrenie:	2.1 Podpora ďalšieho vzdelávania 4.2 Zvyšovanie konkurencieschopnosti Bratislavského kraja prostredníctvom rozvoja terciárneho a ďalšieho vzdelávania
Prijímateľ:	Metodicko-pedagogické centrum
Názov projektu:	Profesijný a kariérový rast pedagogických zamestnancov
Kód ITMS projektu:	26140230002, 26120130002
Aktivita:	2.2 Tvorba a akreditácia programov kontinuálneho vzdelávania PZ a OZ

Program kontinuálneho vzdelávania

Marketing ako súčasť vyučovania ekonomických predmetov

podpis štatutárneho zástupcu

Marketing ako súčasť vyučovania ekonomických predmetov

Zdôvodnenie vzdelávacieho programu:

Marketing ako vedná disciplína modernej doby má nezastupiteľné miesto vo vyučovacom procese ekonomických predmetov. V školách so zameraním na podnikanie, obchod a služby, tvorí samostatný vyučovací predmet. Podstata marketingu, jeho nástroje sú vnášané do všetkých ekonomických vyučovacích predmetov. Prostredníctvom marketingu sa do istej miery buduje a ovplyvňuje spotrebiteľské správanie žiakov.

Úspešná činnosť firiem sa dnes zakladá na princípoch marketingu. Je to podnikateľská filozofia, ktorá predvída reakcie trhu a pramení z vývoja potrieb a požiadaviek trhu. Súčasná moderná epocha bez ohľadu na postavenie človeka, či už v pracovnej hierarchii alebo v hierarchii človeka – spotrebiteľa vyžaduje základné požiadavky o tom, ako funguje trh, ako myslí spotrebiteľ, ako fungujú ceny, akú úlohu zohráva reklama... Jednoducho, každý účastník trhu potrebuje mať široké poznatky a vedomosti, pretože všade sa nájde niekto, čo by nám chcel niečo predat' alebo môžeme využiť príležitosť predat' seba samého. Každý jednotlivec čím skôr porozumie marketingu, tým skôr dokáže využiť jeho výhody. Aj z toho dôvodu sa marketing stal súčasťou osnov vyučovania ekonomických predmetov, dokonca samostatným vyučovacím predmetom. Stať sa odborníkom v oblasti marketingu je náročné. Vyučujúci ekonomických predmetov sa musia stále vzdelávať, aby pochopili zmeny, odhalenie nových možností a sústavné reagovanie na nové skutočnosti.

Prínos prezentovaného vzdelávacieho programu spočíva hlavne v posilňovaní profesijných kompetencií pedagógov (hlavne odborných-predmetových kompetencií).

Z profesijných kompetencií učiteľa sa zameriame na tri nižšie uvedené, ktoré reflektujú súčasný stav a možnosti ich rozvíjania prostredníctvom prezentovaného aktualizujúceho vzdelávania:

a) Súčasný stav kompetencií účastníkov vzdelávania: odborné-predmetové kompetencie (učiteľ má vedecké základy marketingu – ak má v aprobácii ekonomické predmety), kompetencie psychodiagnostické (učiteľ dokáže zakomponovať marketing do jednotlivých odborných ekonomických predmetov, motivovať a aktivizovať svojich žiakov zvládať podstatu marketingu a vedieť ho uplatniť v praxi), kompetencie reflexie vlastnej činnosti (učiteľ je schopný hodnotiť a meniť vlastné edukačné pôsobenie),

b) Možnosti rozvoja kompetencií v tejto oblasti: posilnenie odborných-predmetových kompetencií prostredníctvom prezentovania aktuálnych najnovších poznatkov z danej oblasti, poskytnutie informácií k problematike, odporúčania vhodných bibliografických zdrojov; posilnenie psychodiagnostických kompetencií na základe prezentovania vlastných marketingových prostriedkov, výmeny skúseností učiteľov s rôznymi marketingovými aktivitami, ich začlenenia do vyučovacieho procesu, rozvíjanie schopnosti posúdiť efekt tej-ktorej aktivity ako motivujúceho, resp. aktivizujúceho prvku vyučovania; posilnenie kompetencie reflexie vlastnej činnosti (vedieť zhodnotiť a meniť jednotlivé aktivity podľa potreby).

Druh a forma kontinuálneho vzdelávania:

- aktualizujúce vzdelávanie
- kombinovaná forma

Ciele a špecifické ciele vzdelávacieho programu:

Hlavný cieľ vzdelávacieho programu: Prehĺbiť, rozvíjať a rozšíriť odborné a pedagogické vedomosti a zručnosti v oblasti marketingu, posilňovať profesijné kompetencie

Špecifické ciele vzdelávacieho programu:

- poznať podstatu, úlohu a dôležitosť marketingu v podmienkach trhovej ekonomiky,
- poznať nástroje marketingu v praxi,
- ovládať psychologické nástroje predaja výrobkov a služieb,
- plánovať a tvoriť marketingové aktivity a vedieť ich začleniť do vyučovacieho procesu,

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

- prezentovať tri reklamné prostriedky ako súčasť vyučovacej hodiny, zhodnotiť ich motivačnú a aktivizujúcu úlohu vo vyučovaní

Obsah a rozsah vzdelávacieho programu:

Obsah prezentovaného vzdelávania vychádza z § 35 a § 39 zákona NR SR č. 317/2009 Z. z. a vyhlášky MŠ SR č. 445/2009 Z. z. Vzdelávanie sa uskutoční kombinovanou formou s cieľom posilňovať prezentované profesijné kompetencie. Súčasťou vzdelávania sú prednášky k problematike, aktivity realizované samotnými účastníkmi vzdelávania (samostatná a tímová práca, diskusie), záverečná prezentácia reklamných prostriedkov a vlastných marketingových nápadov pred lektorom a ostatnými účastníkmi vzdelávania.

Moduly	Forma	Časový rozsah
Modul 1: Marketing – teoretické východiská		8
Základná terminológia, vznik a vývoj marketingu vo svete a u nás,	prezenčná	3
Trh a jeho členenie, podmienky uplatnenia marketingu,		3
Funkcie a koncepcie marketingového manažmentu, segmentácia trhu,		2
Marketingový mix		
Modul 2: Druhy marketingu a jeho uplatnenie v praxi		32
Marketingová komunikácia	prezenčná	4
Reklama, ukážky reklamných prostriedkov,		8
Public relations, direct marketing, corporate identity, neziskový a sociálny marketing, regionálny marketing		10
Samoštúdium problematiky, príprava záverečnej prezentácie, konzultácie s lektorom.	dištančná	10
Spolu		40 hodín

Rozsah vzdelávacieho programu: 40 hodín, z toho 30 prezenčne a 10 dištančne

Trvanie vzdelávacieho programu: v súlade s vyhláškou MŠ SR č. 445/2009 Z. z. o kontinuálnom vzdelávaní, kreditoch a atestáciách pedagogických zamestnancov a odborných zamestnancov § 6 ods.

Cieľová skupina:

Kategória: učiteľ

podkategória:

- učiteľ pre stredné odborné vzdelávanie, úplné stredné odborné vzdelávanie a učiteľ pre vyššie odborné vzdelávanie (učiteľ strednej školy),
- učiteľ kontinuálneho vzdelávania

Kariérová pozícia: nešpecifikovaná

Vyučovací predmet: nešpecifikovaný

Podmienky pre zaradenie uchádzačov:

Spôsob prihlasovania:

- písomná prihláška potvrdená riaditeľom školy, ktorá obsahuje:
- súhlas dotknutej osoby,
- preukázania príslušnosti k cieľovej skupine,
- ak pedagogický zamestnanec alebo odborný zamestnanec nie je v pracovnom pomere alebo riaditeľ školy nepotvrdí prihlášku, predkladá uchádzač spolu s prihláškou dokumenty, ktoré umožnia overenie príslušnosti k cieľovej skupine. Oprávnenosť zaradenia posúdi poskytovateľ vzdelávania.

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

Spôsob ukončovania a požiadavky na ukončovanie:

Aktualizačné vzdelávanie sa ukončuje v zmysle ods. 3 § 39 zákona č. 317/2009 Z. z. záverečnou prezentáciou pred lektorom a účastníkmi vzdelávania.

Požiadavky:

1. účasť najmenej 80 % z celkového rozsahu prezenčnej formy vzdelávania,
2. spracovanie výstupov z dištančnej formy vzdelávania,
3. úspešné absolvovanie záverečnej prezentácie pred účastníkmi vzdelávania a lektorom (obsah prezentácie tvoria tri reklamné prostriedky začlenené do konkrétnych vyučovacích hodín, resp. návrh na konkrétnu marketingovú aktivitu).

Uvedené požiadavky, s výnimkou bodu 1. a upraveným bodom 3. (záverečná prezentácia pred trojčlennou skúšobnou komisiou) platia aj pre pedagogických zamestnancov, ktorí sa budú uchádzať o overenie profesijných kompetencií získaných podľa § 35 odsek 6 zákona č. 317/2009 Z. z.

Personálne zabezpečenie a garant:

Garant vzdelávacieho programu: učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie s 2 atestáciou a príslušnou aprobáciou, v čase predkladania žiadosti o akreditáciu vzdelávacieho programu uvedené požiadavky spĺňa a program garantuje Ing. Magdaléna Žitňanová, RP MPC Trnava.

Lektori vzdelávacieho programu: učiteľia pre kontinuálne vzdelávanie a pedagogickí zamestnanci škôl a školských zariadení, ktorí spĺňajú kvalifikačné požiadavky a majú odborné predpoklady v danej oblasti obsahu vzdelávania.

Finančné zabezpečenie:

Náklady spojené so vzdelávaním budú financované z národného projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov a prostriedkov rozpočtu MPC. V prípade viacdňových vzdelávacích podujatiach bude ubytovanie a stravovanie hradené iba z prostriedkov národného projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov.

Cestovné náklady účastníka vzdelávania hradí vysielajúca organizácia, resp. účastník sám.

Materiálne zabezpečenie:

Kancelárske potreby (flipčarty, fixky, papier),

učebné zdroje (študijné texty, pracovné listy,...) k jednotlivým témam budú spracované lektormi vzdelávania, ktorí tiež odporučia odbornú literatúru.

Technické a informačné zabezpečenie:

Notebook a dataprojektor pre lektora

Návrh počtu kreditov: Spolu 10 kreditov - 8 kreditov za vzdelávanie a 2 kredity za ukončenie prezentáciou pred účastníkmi vzdelávania a lektorom.